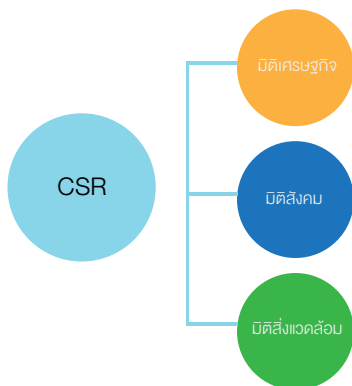
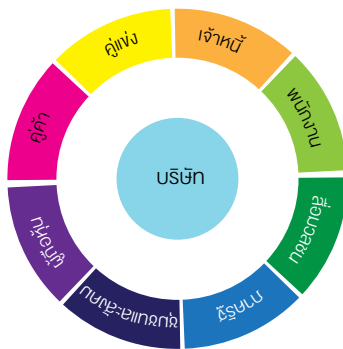




ความรับผิดชอบต่อสังคม

คนดี
สินค้าดี
สังคมดี



สารบัญ

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่	239
นโยบายภาพรวมของบริษัท	240
นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	
• การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่น	240
• การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม	240
• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน	241
• ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	242
• สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	242
• การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	243
• การพัฒนาและเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	243
คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	243
การจัดทำรายงานและการดำเนินงาน	
• กระบวนการจัดทำรายงาน	245
• การดำเนินงาน	251
การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	268
ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR after process)	268
การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอรัปชั่น	272
การให้ความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	272
ความภาคภูมิใจของบริษัท	273

ความรับผิดชอบต่อสังคม

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัทฯ ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบผสมผสานสอดคล้องกับธุรกิจ โดยมีเป้าหมายคือ การมุ่งไปสู่การสร้างที่ยั่งยืนทั้งในระดับองค์กร สังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ที่ครอบคลุมและสร้างความสมดุลใน 3 มิติหลัก ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เพื่อแสดงเจตจำนงที่มุ่งมั่นในดำเนินงานของบริษัทอย่างโปร่งใส และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) บริษัทฯ จึงได้ตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานในเรื่องนี้หลายชุดเพื่อกำกับดูแลทุกส่วน เช่น คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านธรรมาภิบาลและต่อต้านการคอร์รัปชัน คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อดำเนินการในด้านต่างๆ ให้เกิดความโปร่งใส โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในตรวจทานการปฏิบัติงานดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสวนอุตสาหกรรมในเชิงรุก ใส่ใจในการพัฒนาและส่งเสริมสวนอุตสาหกรรม เพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้เจริญเติบโตก้าวหน้าไปพร้อมกันอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ก้าวสู่ “อุตสาหกรรมสีเขียว” ระดับ 3 (Green System) คือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล ทบทวน และรักษาระบบเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ จนเป็นที่ยอมรับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทฯ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังช่วยเหลือสังคมในหลากหลายรูปแบบ ผ่านช่องทางต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ในกระบวนการธุรกิจมากขึ้น ถึงกระนั้นก็ได้ละทิ้งกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) นอกกระบวนการธุรกิจ เนื่องจากบริบทของสังคมไทยยังต้องการกิจกรรมเหล่านี้อยู่ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน เกิดจิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance : ESG) สู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ ร่วมกันสร้างคุณค่า และสร้างที่ยั่งยืนของธุรกิจ ตลอดจนการขยายวงของการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปสู่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน



นางจันทรา บุรณกรษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่

ความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายภาพรวมของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทร่วม โดยให้ความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในกระบวนการธุรกิจ (CSR-in-Process) และนอกกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR-after-Process) ส่งผลให้เกิดการบูรณาการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับแนวคิด “คนดี สินค้าดี สังคมดี” ของกลุ่มสหพัฒน์ ที่บริษัทฯ ตระหนักและ ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นเรื่องการประกอบธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงบริษัทในกลุ่มดำเนินธุรกิจตามแนวคิด “คนดี สินค้าดี สังคมดี” ของกลุ่มสหพัฒน์มาโดยตลอด

เพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มได้นำแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการทำงาน และการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-Process) บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และแต่งตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

- **การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน**

ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างมีความชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงดำเนินกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน วางแผนระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม ซึ่งประกอบด้วย นโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานบริษัททุกคน ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้ ใน หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- **การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม**

สร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นอันจะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในระยะยาว โดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์อื่นที่อาจได้มาจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้องและไม่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้แนวทางการดำเนินงานด้านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม เป็นไปในแนวทางเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบาย ดังนี้

ความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายด้านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท สหพัฒนานวัตกรรมโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

1. บริษัทฯ มีความเป็นผู้นำ และเป็นแบบอย่างในการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริม และไม่ละเลยในการดำเนินการตามนโยบายการดำเนินการอย่างเป็นธรรมนี้
2. บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการกำจัดการติดสินบนและการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยมอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายโครงการ หรือผู้จัดการฝ่าย/แผนกต่างๆ เป็นผู้มีอำนาจในการดำเนินการสอบสวน เมื่อพบเหตุการณ์ที่มีแนวโน้มที่ก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรม โดยมีการมอบสิ่งจูงใจในการดำเนินงานตามความเหมาะสม รวมทั้งมีการดำเนินโดยใช้กลไกที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้รายงาน
3. เมื่อมีการรายงานการเกิดคอร์รัปชัน บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีการสอบสวน การกำหนดแนวทางการป้องกันอย่างเหมาะสม โดยจะควบคุมการสอบสวนให้เป็นไปตามแนวทางของกฎหมาย และไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน
4. บริษัทฯ จะหลีกเลี่ยงการสนับสนุนทางการเมือง ที่พยายามจะควบคุมผู้กำหนดนโยบายให้เป็นไปในแนวทางที่บริษัทฯ ต้องการ

● สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน

ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่จำกัดความเป็นอิสระและความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา สิทธิการเป็นพลเมือง และสิทธิทางการเมือง เคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานของพนักงาน โดยยึดหลักการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน หลักมนุษยธรรม และความเท่าเทียม เพื่อให้แนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบาย ดังนี้

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท สหพัฒนานวัตกรรมโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

1. บริษัทฯ จะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เมื่อเกิดเหตุการณ์ความขัดแย้งหรือขาดเสถียรภาพทางการเมืองอย่างรุนแรง ความล้มเหลวทางระบอบประชาธิปไตยหรือระบอบตุลาการ ขาดสิทธิทางการเมืองและสิทธิทางพลเมือง
2. บริษัทฯ จะไม่จ้างแรงงานเด็ก ไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก และไม่ดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเด็ก
3. บริษัทฯ จะไม่สนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. บริษัทฯ จะมีการปฏิบัติต่อแรงงานที่เข้ามาทำงานในบริษัทฯ อย่างไม่เป็นทางการ เช่น แรงงานต่างด้าว อย่างเป็นธรรม โดยไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
5. บริษัทฯ จะมีการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเกี่ยวกับกิจกรรมการรักษาความปลอดภัยของพื้นที่และทรัพย์สินของบริษัทฯ
6. บริษัทฯ จะไม่จัดหาพลัดถิ่น หรือบริการให้กับองค์กรอื่น ที่จะนำไปใช้ในการละเมิดสิทธิมนุษยชน
7. บริษัทฯ จะไม่ร่วมเป็นหุ้นส่วนกับองค์กรที่มีการดำเนินงานละเมิดสิทธิมนุษยชน
8. บริษัทฯ จะไม่มีการเลือกปฏิบัติ และไม่ยินยอมให้มีการเลือกปฏิบัติ ในการจ้างงานของบริษัท
9. บริษัทฯ จะไม่เลือกปฏิบัติ และมีการปฏิบัติที่ไม่ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนของกลุ่มที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ ได้แก่ สตรี ผู้พิการ เด็ก ชนพื้นเมืองหรือท้องถิ่นผู้อพยพ แรงงานอพยพ และครอบครัวของผู้พลผู้สูงอายุ คนยากจนผู้ไร้หนังสือชนกลุ่มน้อยและกลุ่มทางศาสนา
10. บริษัทฯ จะเคารพและให้สิทธิการเป็นพลเมือง สิทธิทางการเมือง และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ได้แก่ สิทธิการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐาน เสรีภาพในการแสดงออกทางความคิดเห็น เสรีภาพในการชุมนุมหรือก่อตั้งสมาคมอย่างสงบ เสรีภาพในการแสวงหาข้อมูล และสิทธิที่จะเข้าถึงกระบวนการ ในการรับฟังการชี้แจงก่อนการตัดสินใจโทษทางวินัยภายในองค์กร

ความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายด้านแรงงาน

บริษัท สหพัฒนานวัตกรรมโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

1. กรณีบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินการใดๆ ที่มีผลกระทบต่อพนักงาน เช่น การเปลี่ยนเวลาการทำงาน การปิดกิจการที่มีผลต่อการจ้างงาน บริษัทฯ จะจัดให้มีการแจ้งการให้ข้อมูลภายในระยะเวลาที่เหมาะสม และพิจารณาร่วมกับตัวแทนลูกจ้าง เพื่อหาแนวทาง ในการลดผลกระทบที่มีต่อพนักงาน รวมทั้งมีการแจ้งไปยังตัวแทนภาครัฐ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีการตรวจสอบร่วมกัน เพื่อบรรเทาผลกระทบด้านลบเท่าที่เป็นได้มากที่สุด
2. บริษัทฯ จะปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกจ้าง โดยเจ้าหน้าที่บุคคลมีหน้าที่ดูแลข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน
3. เมื่อมีการดำเนินงานในต่างประเทศ บริษัทฯ จะพยายามเพิ่มการจ้างงาน การพัฒนาอาชีพ การเลื่อนตำแหน่งและความก้าวหน้าของบุคคลในประเทศนั้น รวมทั้งมีนโยบายในการจัดหาและกระจายงานไปยังกิจการในท้องถิ่นที่ดำเนินการอยู่
4. บริษัทฯ จะหลีกเลี่ยงการกระตุ้นให้ภาครัฐเข้ามาดำเนินการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิเสรีภาพสากลในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง หรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในการโน้มน้าวเพื่อให้เกิดการจำกัดสิทธิดังกล่าว
5. บริษัทฯ ยอมรับและเคารพสิทธิของพนักงานในการปฏิเสธงานที่ได้พิจารณาอย่างมีเหตุผลว่าอาจจะมอันตรายหรือเกิดอันตรายร้ายแรงต่อชีวิต หรือสุขภาพของตนเอง หรือชีวิต และสุขภาพของผู้อื่นโดยแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาตามสายงานของตนเองรับทราบ

● ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ดำเนินธุรกิจและปฏิบัติตามสัญญาอย่างเป็นธรรมด้วยความโปร่งใส รวมถึงการรักษาข้อมูลของผู้บริโภค โดยสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค เปิดเผยข้อมูลกับผู้บริโภคอย่างถูกต้อง อีกทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาด้านการลงทุน พัฒนาสินค้าและบริการภายใต้มาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

● สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

ปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ประเมินผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียด้านการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงถ่ายทอดความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้แนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบาย ดังนี้

นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัท สหพัฒนานวัตกรรมโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง โดยนำเกณฑ์ต่างๆ มาจัดทำเป็นมาตรฐานขั้นต่ำในการดำเนินงานของบริษัท
2. ติดตามและตรวจสอบการอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงพลังงานต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะมีการนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่า ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
3. สื่อสาร สร้างจิตสำนึกกับพนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้รับเหมาและบริษัทในโครงการสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ถึงความสำคัญและหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามนโยบายสิ่งแวดล้อมและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท ตลอดจนเผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทต่อสาธารณชน
4. มีการป้องกันมลพิษในด้านน้ำเสีย ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยจะได้รับการจัดทำเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อนำไปปฏิบัติและทบทวน
5. ดำเนินงานตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามความมุ่งมั่นและมีการปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายพลังงาน

บริษัท สหพัฒนานวัตกรรมไฮโดรเจน จำกัด (มหาชน)

1. บริษัทฯ จะดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เหมาะสมกับอุตสาหกรรม เทคโนโลยีที่ติดตั้ง และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี (Best Practices)
3. บริษัทฯ จะทำการจัดซื้อ จัดหาเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์การผลิต และบริการอื่นๆ ที่จำเป็น โดยพิจารณาถึงการใช้อย่างมีประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการดังกล่าว
4. บริษัทฯ จะกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง
5. บริษัทฯ จะวิเคราะห์ ประเมินผล ควบคุม และลดปริมาณการใช้พลังงาน เพื่อปรับปรุงสมรรถนะด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยควบคุมปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าเฉลี่ยของปี 2558 ไม่เกิน 1.00 เมกกะจูลต่อลูกบาศก์เมตร
6. บริษัทฯ ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกระดับ ที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงาน
7. บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึง ทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
8. บริษัทฯ จะให้ความร่วมมือหรือประสานงานกับชุมชน องค์กรของทางราชการ ผู้ร่วมประกอบการทางธุรกิจ และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน
9. บริษัทฯ โดยฝ่ายบริหาร (Steering Committee) และคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

● การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

สนับสนุนการพัฒนาชุมชนที่เข้มแข็ง สามารถอยู่ได้อย่างมั่นคงตามวิถีพอเพียง โดยส่งเสริมให้คนในสังคมเป็นคนดี มีความรู้ และมีคุณภาพ โดยการสนับสนุนชุมชนด้านการศึกษา ศาสนา จริยธรรมและคุณภาพ และด้านอื่นๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อสังคม

● การพัฒนาและเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

พัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ สร้างสรรค์วัฒนธรรมที่มีประโยชน์และคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และเผยแพร่วัฒนธรรมดังกล่าวด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเหมาะสม

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ ผู้บริหารต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี พนักงานต้องเข้าใจและปฏิบัติตาม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้

คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง มีมติให้แต่งตั้งคณะทำงาน 3 คณะทำงาน ประกอบด้วย คณะทำงานด้านธรรมาภิบาล และต่อต้านการคอร์รัปชัน คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558

คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหนึ่งในคณะทำงานที่แต่งตั้งขึ้น เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ในด้านพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า โดยนำเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมไปบูรณาการในการบริหารจัดการองค์กรให้เติบโตอย่างมีสมดุล ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งมีขอบข่ายการทำงานครอบคลุม ด้านการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านแรงงาน ด้านผู้บริโภค ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาสังคม และด้านนวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรม

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ประกาศ

การแต่งตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ตามมติคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 1 (ชุดที่ 1) เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558
ให้แต่งตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนด

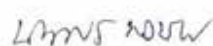
จึงขอแต่งตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. คุณจักรชัย	จันทร์นัม	ประธานคณะทำงาน
2. คุณปวร	จระมาศ	รองประธานคณะทำงาน
3. คุณอภิษฎา	เอกองอาจ	เลขานุการคณะทำงาน
4. คุณอมลีน	พันธุ์สิน	
5. คุณลติมา	ปาระมี	
6. คุณวิรัช	ไชยมนตรี	
7. คุณนวัฒน์	สมประเสริฐศรี	
8. คุณรัตนา	ชัยเลิศกมลเดช	
9. คุณเพลินพิศ	บุญศิริ	
10. คุณเดือนสมโภช	เชยเออร์	
11. คุณสุธิดา	จงเจนกิจ	

จึงประกาศมาเพื่อทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2558

ลงชื่อ



(นายณพพร พงษ์เวช)

ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง

ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. วิเคราะห์ ประเมิน เพื่อกำหนดแผนงานและแนวทางการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง
2. ดำเนินการตามแผนงานและแนวทางการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
3. สื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีความรู้ ความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ติดตามให้บริษัท มีการปฏิบัติตามแผนงาน และแนวทางการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
5. ประเมินผล และสรุปผลการปฏิบัติงาน
6. รายงานผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง
7. รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ทบทวนนโยบาย แผนงาน และแนวทางการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อนำไปปรับปรุงและแก้ไขการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
8. จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม และเผยแพร่ต่อสาธารณชน
9. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตามความเหมาะสม
10. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงมอบหมาย

การดำเนินงานของคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ได้มีการประชุมเพื่อกำหนดกรอบการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง โอกาส ผลกระทบ ของประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในมุมมองของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย นำผลการประเมินมาจัดลำดับความสำคัญ และกำหนดรูปแบบการรายงานประเด็นที่สำคัญใน 3 มิติ คือ มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ได้มีการรวบรวมข้อมูล ตรวจสอบข้อเท็จจริง ติดตามผลการดำเนินงานในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงแลกเปลี่ยน ให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจต่อผู้เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ มีการจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับปี 2559 โดยเน้นและให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมความรู้ การศึกษา สำหรับโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่างๆ ที่จะมีขึ้นในอนาคต กำหนดให้ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมพิจารณาและติดตามอย่างต่อเนื่อง

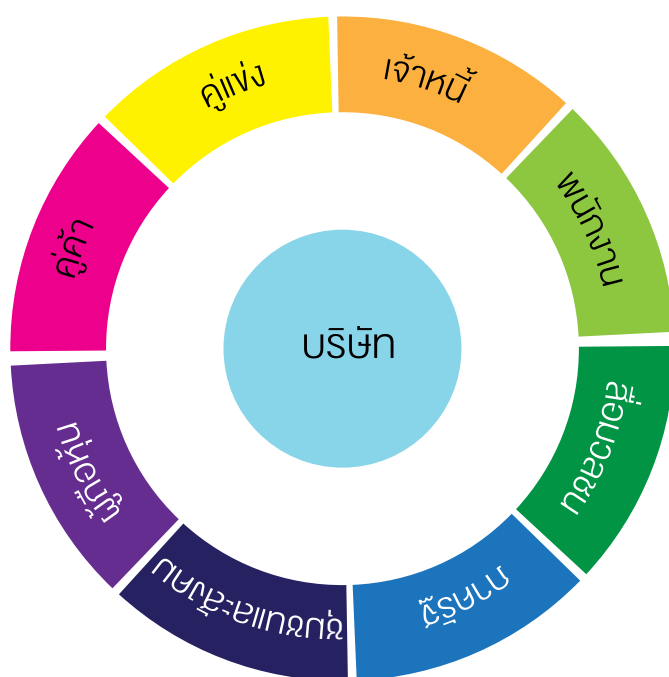
การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

● กระบวนการจัดทำรายงาน

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปี 2558 ของบริษัท โดยจัดทำรายงานตามกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง บริษัทฯ ดำเนินการและจัดทำรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามหลักการมาตรฐานสากล กฎเกณฑ์เงื่อนไข บรรทัดฐานของกฎหมาย ข้อบังคับของภาครัฐที่ใช้ควบคุมการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และมาตรการแนวปฏิบัติอื่นๆ ที่มีกำหนดอยู่และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งหลักการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1) ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ความรับผิดชอบต่อสังคม

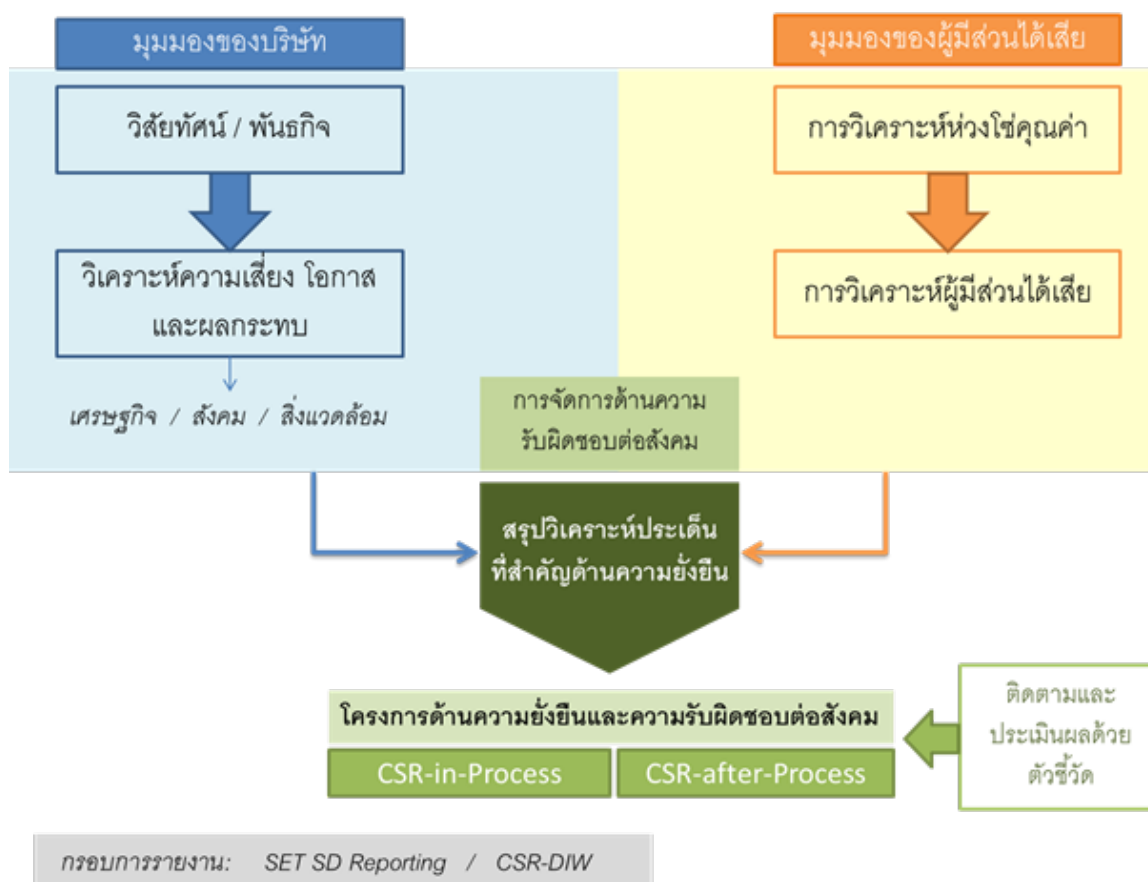
ตลอดจนนำแนวทางการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของสถาบันไทยพัฒน์ และหลักการ CSR-DIW (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Work: CSR-DIW) ซึ่งกรมโรงงานอุตสาหกรรม ร่วมกับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอจัดขึ้น เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) รวมทั้ง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสามารถดำเนินการร่วมกับชุมชน และได้รับการยอมรับจากชุมชนรอบข้าง เป็นการเพิ่มพูนขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นทั้งภายในประเทศและระดับสากล จากการดำเนินการดังกล่าว สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานด้านการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพิ่มความยอมรับโดยรวมแก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ พนักงาน สื่อมวลชน ภาครัฐ ชุมชนและสังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่น



การคัดเลือกเนื้อหาในรายงานฉบับนี้อ้างอิงจากประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยประยุกต์ใช้หลักการกำหนดเนื้อหาประเด็นสำคัญ (Materiality Assessment) เพื่อมุ่งเน้นประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท ตลอดจนคำนึงถึงความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่มอย่างถ่วง

การจัดทำรายงานฉบับนี้ได้ผ่านการรวบรวมข้อมูล และทวนสอบความสอดคล้องและความครบถ้วนของข้อมูล โดยคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีหน้าที่ดูแลกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ซึ่งคณะทำงานฯ มีกระบวนการเก็บและตรวจสอบข้อมูลอย่างเป็นระบบ และรายงานผลต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อแสดงความโปร่งใสและตรวจสอบได้ตามนโยบายของบริษัท

ความรับผิดชอบต่อสังคม



การประเมินประเด็นสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน (Materiality Assessment) จากการพิจารณาผลกระทบและความเห็นในมุมมองของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยปี 2558 มีขั้นตอนในการประเมินทั้งหมด 5 ขั้นตอน ดังนี้

- **ขั้นตอนที่ 1 การระบุประเด็นสำคัญและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย**

การระบุประเด็น (Aspect) ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทและการสอบถามผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ผ่าน ช่องทางการสื่อสารของบริษัท

ความรับผิดชอบต่อสังคม

● ขั้นตอนที่ 2 การจัดลำดับประเด็นสำคัญ

จัดลำดับความสำคัญของประเด็น โดยพิจารณาความสำคัญในแต่ละประเด็นจากการพิจารณาความสำคัญของประเด็นแต่ละประเด็นที่มีต่อบริษัทด้วยการประเมินโอกาสและผลกระทบที่เกิดขึ้น และพิจารณาความสำคัญของประเด็นต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการประเมินระดับของผลกระทบ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

เกณฑ์การประเมินความสำคัญของประเด็นในมุมมองของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

1. เกณฑ์การประเมินความสำคัญของประเด็นในมุมมองของบริษัท

1.1 เกณฑ์การประเมินโอกาสในการเกิดประเด็นในมุมมองของบริษัท

รหัส	หัวข้อ	ระดับ	ระดับของโอกาส
L1	มาตรการการควบคุม	1	มีเอกสารอ้างอิงเป็นลายลักษณ์อักษรและขั้นตอนการตรวจสอบการปฏิบัติงานที่ครบถ้วน
		2	มีเอกสารอ้างอิงเป็นลายลักษณ์อักษรและขั้นตอนการตรวจสอบการปฏิบัติงานที่ครบถ้วน แต่ปฏิบัติไม่สม่ำเสมอ
		3	ไม่มีเอกสารอ้างอิงเป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจน ปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน
		4	ไม่มีเอกสารอ้างอิงเป็นลายลักษณ์อักษรและขั้นตอนการตรวจสอบ
L2	การสื่อสาร	1	มีการสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมครบทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง โดยไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย
		2	มีการสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมครบทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง โดยมีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียในระยะ 1 ปี
		3	มีการสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมไม่ครบทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง และไม่มีข้อร้องเรียน
		4	มีการสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมไม่ครบทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง โดยมีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียในระยะ 1 ปี หรือ ไม่มีการสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
L3	การดำเนินงาน	1	มีขั้นตอนการปฏิบัติงานและปฏิบัติอย่างครบถ้วน
		2	มีขั้นตอนการปฏิบัติงานครบถ้วน แต่ยังไม่ได้ปฏิบัติ หรือปฏิบัติไม่ครบถ้วน
		3	มีขั้นตอนการปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน
		4	ไม่มีขั้นตอนการปฏิบัติงาน
L4	การติดตามและสรุปผล	1	มีการติดตามและสรุปผลอย่างครบถ้วน
		2	มีการติดตามและสรุปผลแต่ไม่ครบถ้วน
		3	มีการติดตามแต่ไม่มีการสรุปผล
		4	ไม่มีการติดตามและสรุปผล

ความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 เกณฑ์การประเมินผลกระทบของประเด็นในมุมมองของบริษัท

รหัส	หัวข้อ	ระดับ	ระดับของผลกระทบ
S1	กฎหมายและข้อบังคับ	1	ไม่มีกฎหมายและข้อบังคับควบคุม
		2	มีกฎหมายควบคุมและปฏิบัติตามกฎหมาย
		3	มีกฎหมายควบคุม แต่มีการละเลยกฎหมายบ้าง
		4	มีการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับเป็นส่วนใหญ่
S2	ผลกระทบในวงกว้าง	1	ไม่เกิดผลกระทบ
		2	เกิดผลกระทบภายในองค์กร
		3	เกิดผลกระทบภายในท้องถิ่น
		4	เกิดผลกระทบภายในประเทศ
S3	ความสนใจของสาธารณชน	1	สาธารณชนไม่ให้ความสนใจ
		2	สาธารณชนมีความสนใจบ้างแต่ไม่ต่อเนื่อง
		3	สาธารณชนมีความสนใจบ้างและต่อเนื่อง
		4	สาธารณชนมีความสนใจมาก

2. เกณฑ์การประเมินความสำคัญของประเด็นในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

ระดับ	ระดับของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
1	ไม่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
2	มีผลกระทบในระดับที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถยอมรับได้ และผู้มีส่วนได้เสียส่วนใหญ่ยอมรับคำชี้แจงได้
3	มีผลกระทบในระดับที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถยอมรับได้ และผู้มีส่วนได้เสียส่วนใหญ่ไม่ยอมรับคำชี้แจง
4	มีผลกระทบมากต่อผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำแบบประเมินประเด็นสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากสถาบันไทยพัฒน์ (iCSR Report Materiality Determination Form) มาใช้ในการคัดกรองประเด็นที่ต้องการมุ่งเน้นอีกด้วย

MATERIALITY DETERMINATION

เรื่องที่เกี่ยวข้อง	ความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น (Likelihood of occurrence)				ขนาดของผลกระทบ (Magnitude of effect)				รวมคะแนน (ใช้=2, อาจจะเป็น1, ไม่ใช่=0)
	คำถาม 1 ประเด็นนี้เคย เกิดขึ้น หรือถูก หยิบยกขึ้นมาให้ ความสำคัญโดย ผู้มีส่วนได้เสีย หรือองค์กร หรือไม่	คำถาม 2 ประเด็นนี้มี ความน่าจะเป็น ที่จะเกิดขึ้นใน อนาคตด้วย หรือไม่	คำถาม 3 ผู้เชี่ยวชาญได้ แสดงความคิดเห็นว่า ประเด็นนี้มี ความน่าจะเป็น ที่จะเกิดขึ้นใน กลุ่ม อุตสาหกรรม/ องค์กร ของท่าน หรือไม่	คำถาม 4 ประเด็นนี้ องค์กรเคย ให้ ความเห็น ว่าเป็น โอกาส หรือ ภัยคุกคาม ต่อองค์กรใน อนาคต หรือไม่	คำถาม 5 ประเด็นนี้ ส่งผลต่อ ยุทธศาสตร์ องค์กรหรือไม่	คำถาม 6 ประเด็นนี้ส่งผล ต่อรูปแบบการ ดำเนินธุรกิจ (Business Model) ของ องค์กรหรือไม่	คำถาม 7 ประเด็นนี้ ส่งผลต่อ ต้นทุนการ ดำเนินงาน ขององค์กร อย่างต่อเนื่อง หรือไม่	คำถาม 8 ประเด็นนี้ ส่งผลต่อ ความสามารถ ในการสร้าง คุณค่าของ องค์กรทั้งใน ระยะสั้น ระยะ กลาง และ ระยะยาว หรือไม่	

ความรับผิดชอบต่อสังคม

● ขั้นตอนที่ 3 การสอบทานประเด็น

บริษัทฯ ดำเนินการสอบทานประเด็นร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมครบถ้วนและครอบคลุมในทุกด้านที่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ โดยคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นผู้สอบทานและนำเสนอประเด็นดังกล่าวให้กับผู้บริหารของบริษัท รับทราบ

● ขั้นตอนที่ 4 ผลการประเมินประเด็น

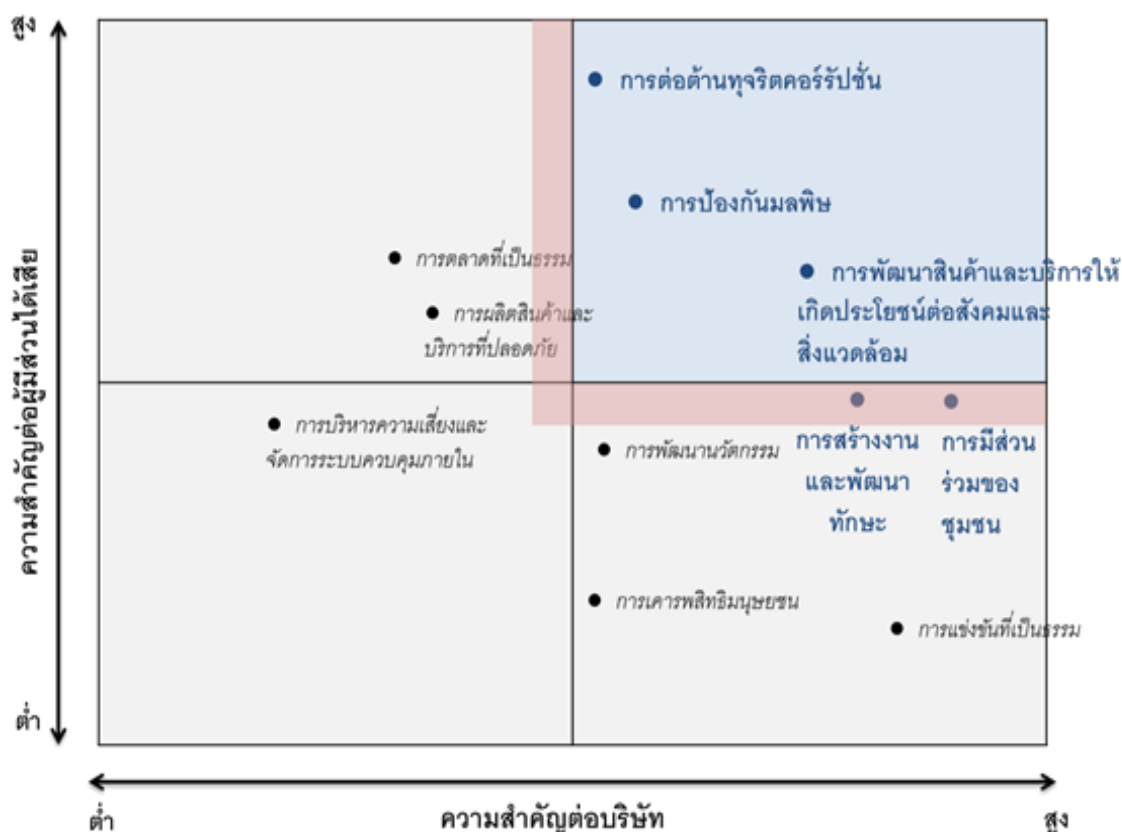
นำเสนอผลการประเมินประเด็นที่มีความสำคัญต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในระดับสูงจากแผนภาพแสดงระดับความสำคัญ (Materiality Matrix) ข้องขวามือบน และผลการประเมินจากแบบประเมินประเด็นสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากสถาบันไทยพัฒน์ ในรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

● ขั้นตอนที่ 5 การรายงานประเด็น

รายงานประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจและผลกระทบที่เป็นไปได้จากการดำเนินงาน ตลอดจนผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1) แนวทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของสถาบันไทยพัฒน์ และหลักการ CSR-DIW

ผลการประเมินประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

จากการประเมินประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามขั้นตอนข้างต้น บริษัทฯ มีประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและมีความสำคัญต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งปรากฏในบริเวณด้านขวามือบนของแผนภาพแสดงระดับความสำคัญ (Materiality Matrix) ทั้งหมด 5 ประเด็น ดังนี้



ความรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้ เพื่อความชัดเจนของการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่ต้องรายงาน บริษัทฯ ได้จำแนกประเด็นสำคัญ 5 ประเด็นในมุมมองของมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้



● การดำเนินงาน

มิติด้านเศรษฐกิจ

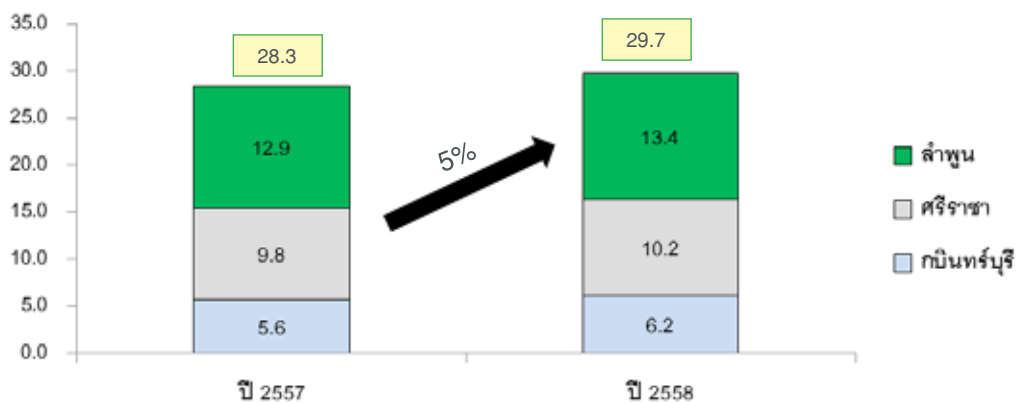
ประเด็นที่ 1: การพัฒนาสินค้าและบริการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
1	โครงการใช้น้ำรีไซเคิล	- ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาน้ำดิบมาใช้ในพื้นที่สีเขียวของสวนอุตสาหกรรม - ลดการปล่อยน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ - สร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ โดยคำนึงถึงประโยชน์และผลกระทบต่อสังคม	สามารถลดค่าใช้จ่ายได้กว่า 29.7 ล้านบาท ในปี 2558	- ดำเนินการ โดยฝ่ายพัฒนาสาธารณูปโภค - รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน

ความรับผิดชอบต่อสังคม

รายละเอียด

ด้วยการบริหารจัดการน้ำเสียที่เป็นระบบ สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน สามารถนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์โดยการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วจากระบบบำบัดน้ำเสียมาใช้ในพื้นที่สีเขียวภายในสวนอุตสาหกรรมฯ ทั้ง 3 แห่ง และภายนอกสวนอุตสาหกรรมฯ เช่น สนามกอล์ฟกบินทร์บุรีสปอร์ตคลับ เป็นต้น โดยมีปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วของระบบน้ำเสียส่วนกลางที่นำกลับมาใช้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ในปี 2558 พบว่า มีปริมาณการนำน้ำเสียที่นำกลับมาใช้ รวม 2.62 ล้านลูกบาศก์เมตร สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดหาน้ำดิบ เพื่อนำมาใช้ในพื้นที่สีเขียวได้กว่า 29.7 ล้านบาท ซึ่งลดค่าใช้จ่ายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ประมาณ 1.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เป็นการช่วยพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้สินค้าและบริการของบริษัท ตลอดจนช่วยลดการปล่อยน้ำเสียสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบสวนอุตสาหกรรมฯ



ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
2	โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)	- ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) - พัฒนาระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง - มุ่งสู่การพัฒนาสู่อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 และระดับที่ 5	- ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) - ตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน - ตรวจประเมินระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	- ดำเนินการโดยฝ่ายพัฒนาสาธารณูปโภค - หนังสือเชิญจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

รายละเอียด

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของภาคอุตสาหกรรมให้เป็นที่น่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจของประชาชน เกิดการสร้างเศรษฐกิจสีเขียวและการพัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและชุมชนในระยะยาว

ความรับผิดชอบต่อสังคม

อุตสาหกรรมสีเขียว หมายถึง อุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการมุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยจัดแบ่งเป็นระดับการรับรองทั้งหมด 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ	คุณสมบัติ	รายละเอียด
ระดับที่ 1	ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment)	ความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีการสื่อสารภายในองค์กรให้ทราบโดยทั่วกัน
ระดับที่ 2	ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity)	การดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้
ระดับที่ 3	ระบบสีเขียว (Green System)	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับ และการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ
ระดับที่ 4	วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)	การที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร
ระดับที่ 5	เครือข่ายสีเขียว (Green Network)	การแสดงถึงการขยายเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทานสีเขียว โดยสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรเข้าสู่กระบวนการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวด้วย

ประโยชน์ที่ได้รับการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว

1. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ ชุมชน ลดข้อร้องเรียนด้านผลกระทบจากการประกอบกิจการโรงงาน ลดความเสี่ยงในการรับผิดชอบต่อสังคมที่เกิดขึ้นในอนาคต
2. เกิดภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เกิดความเข้าใจที่ดีและการยอมรับระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนที่อยู่โดยรอบ
3. เกิดการสร้างงานและการจ้างงานเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น คนงานมีความปลอดภัยและมีความสุขกับการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี
4. ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ประหยัดต้นทุน สร้างโอกาสในการแข่งขัน
5. สร้างโอกาสทางการตลาด โดยเน้นประเด็น “สีเขียว” ของผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต

จากการยื่นขอการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว บริษัทฯ ได้รับ การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นการรับรองว่า บริษัทฯ มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม แผนงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม การติดตามประเมินผล การทบทวน และรักษาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ที่เป็นระบบ ตรงตามมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งนี้ สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบในหลายด้าน อาทิ การลดค่าใช้จ่ายและต้นทุนในการดำเนินงาน การสร้างความพึงพอใจแก่ชุมชนโดยรอบ เป็นต้น

นอกจากประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการนี้แล้ว การจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบยังส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบสวนอุตสาหกรรมทุกแห่งของบริษัท ซึ่งจะเป็นส่วนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับ 4 และระดับ 5 เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในเชิงรุกต่อไป

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
3	โครงการปรับปรุงระบบระบายน้ำฝน	- เพิ่มขีดความสามารถในการรองรับปริมาณน้ำฝน - ลดความเสียหายจากน้ำท่วมขังของลูกค้าในสวนอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ - พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ	- จัดปัญหาน้ำท่วมขังภายในพื้นที่สวนอุตสาหกรรม - ระดับความพึงพอใจในสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	- ติดต่อกับลูกค้าและชุมชนโดยตรง โดยฝ่ายพัฒนาพื้นที่และงานชุมชนสัมพันธ์

รายละเอียด

เนื่องด้วยปัญหาน้ำท่วมขังเมื่อมีปริมาณฝนตกมากในบางบริเวณของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา มีลูกค้าของบริษัท และชุมชนได้รับผลกระทบจากปัญหาดังกล่าวจำนวนมาก ทำให้เกิดความเสียหายในทรัพย์สินและคุณภาพชีวิตของพนักงานและคนในชุมชนโดยรอบ อีกทั้ง ยังส่งผลกระทบต่อระดับความพึงพอใจในสินค้าและบริการ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรมของบริษัท ในระยะยาว

ฝ่ายพัฒนาพื้นที่ของบริษัท จึงได้คำนึงถึงการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า โดยได้ออกแบบระบบการระบายน้ำฝนภายในสวนอุตสาหกรรมฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับปริมาณน้ำฝนที่ท่วมขังภายในพื้นที่ของสวนอุตสาหกรรมฯ ให้สามารถรองรับปริมาณน้ำฝนได้มากขึ้น โดยพัฒนาและขยายขนาดท่อระบายน้ำจากขนาด 60 เซนติเมตร เป็นขนาด 80 เซนติเมตร ขนาด 1 เมตร ขนาด 1.2 เมตร และ ขนาด 1.5 เมตร เป็นระยะทางยาวกว่า 5 กิโลเมตร

จากการดำเนินโครงการดังกล่าว บริษัทฯ พบว่าระบบระบายน้ำที่ได้ปรับปรุงใหม่นี้สามารถช่วยจัดปัญหาน้ำท่วมขังในบริเวณดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ความเสียหายจากปัญหาน้ำท่วมขังลดลง และระดับความพึงพอใจในสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นตามลำดับ ถือเป็นโครงการพัฒนาสินค้าและบริการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนโดยรอบของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นส่วนสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจสวนอุตสาหกรรมของบริษัทยั่งยืนยิ่งขึ้น



ความรับผิดชอบต่อสังคม

ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
4	โครงการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากกากตะกอนบำบัดน้ำเสีย	- นำกากตะกอนบำบัดน้ำเสียไปใช้ประโยชน์ - ลดปัญหาการสะสมของตะกอนภายในระบบบำบัดน้ำเสีย ส่วนกลางของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ - พัฒนานวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ได้นำกากตะกอนบำบัดน้ำเสียไปใช้ในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ - สร้างประโยชน์ด้านการศึกษาก่อสถาบันการศึกษา	- ติดต่อกับลูกค้าและชุมชนโดยตรง โดยฝ่ายพัฒนาพื้นที่และงานชุมชนสัมพันธ์

รายละเอียด

เนื่องจากสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบชีวภาพ ทำให้เกิดกากตะกอนดินจากการบำบัดน้ำเสียสะสมภายในบ่อบำบัด ซึ่งหากปริมาณกากตะกอนในบ่อบำบัดสูงเกินไป อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของน้ำในบ่อบำบัดได้ บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการศึกษาเกี่ยวกับวิธีการกำจัดกากตะกอนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าและบริการ และป้องกันการเกิดปัญหาล้างแฉะล้นแบบเชิงรุก

จากการศึกษาวิธีการกำจัดกากตะกอนในรูปแบบต่างๆ สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา จึงร่วมกับภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จัดทำโครงการวิจัยการนำกากตะกอนบำบัดน้ำเสียไปใช้ประโยชน์ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ปี 2558 โดยนำกากตะกอนและวัสดุทางการเกษตรอื่นๆ ไปวิเคราะห์คุณสมบัติทางเคมีและการปนเปื้อน พร้อมทดสอบปุ๋ยอินทรีย์กับผลิตผลทางการเกษตร เช่น ข้าวโพด เป็นต้น ปัจจุบันได้มีการเก็บข้อมูลมวลชีวภาพสดและแห้งบริเวณเหนือดิน ที่ระยะ 1 เดือนหลังทดลองปลูกเรียบร้อยแล้ว โครงการอยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัยและทดลองในห้องวิจัย ณ โรงเรือนทดลองของภาควิชาปฐพีวิทยา เพื่อให้ปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตได้ มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานกรมวิชาการเกษตร

บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการกำจัดกากตะกอนกว่า 10 ล้านบาท ลดปัญหาการสะสมของกากตะกอนในระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางได้ในระยะยาว และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในเชิงบวก นอกจากนี้ ยังมีโครงการนำปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตได้กลับมาใช้ในพื้นที่สีเขียวของสวนอุตสาหกรรมฯ และสนามกอล์ฟของบริษัทในอนาคต ซึ่งคาดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในบำรุงรักษาพื้นที่สีเขียวและค่าใช้จ่ายของสนามกอล์ฟได้อีกด้วย



ความรับผิดชอบต่อสังคม

ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
5	โครงการ Bike Lane ลำพูน	- สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ - พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนรอบสวนอุตสาหกรรม เครือสหพัฒน์ ลำพูน	- เปิดใช้ Bike Lane ในเดือนมกราคม 2559	- ฝ่ายพัฒนาพื้นที่สวนอุตสาหกรรม เครือสหพัฒน์ และงานสำนักงาน

รายละเอียด

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหามลพิษในอากาศจากการประกอบอุตสาหกรรม ประกอบกับปัญหาสุขภาพของพนักงานและคนในชุมชนรอบสวนอุตสาหกรรม สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน จึงได้ดำเนินโครงการนำร่องจัดทำทางสัญจรสำหรับรถจักรยาน ขนาดความกว้าง 1.5 เมตร รวมระยะทางยาวกว่า 3 กิโลเมตร เริ่มการก่อสร้างตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2558 และเปิดให้บริการเป็นครั้งแรกในเดือนมกราคม 2559 มีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับบุคลากรและคนในชุมชนที่รักการออกกำลังกายใช้ช่องทางนี้ในการออกกำลังกาย และสนับสนุนให้สัญจรด้วยจักรยานแทนการใช้รถยนต์

โครงการ Bike Lane ก่อให้เกิดประโยชน์หลัก 3 ด้าน ดังนี้

- ด้านเศรษฐกิจ : เพิ่มระดับความพึงพอใจและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ
- ด้านสังคม : เสริมสร้างสุขภาพพลานามัยของพนักงานที่ทำงานภายในสวนอุตสาหกรรมฯ และชุมชนโดยรอบ
- ด้านสิ่งแวดล้อม : ลดมลพิษและปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศ เพิ่มคุณภาพ อากาศภายในสวนอุตสาหกรรมฯ

ปัจจุบัน มีพนักงานที่ทำงานในสวนอุตสาหกรรมฯ และคนในชุมชนท้องถิ่นโดยรอบสวนอุตสาหกรรมฯ จำนวน 6 ชุมชน ใช้เส้นทางสัญจรดังกล่าวเป็นจำนวนมากในการเดินทาง และออกกำลังกายเป็นประจำทุกวัน



ความรับผิดชอบต่อสังคม

มิติด้านสังคม

ประเด็นที่ 2: การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
1	โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ Collective Action Coalition (CAC)	ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC Council) ภายใน ปี 2559	- อนุมัติการลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต - อนุมัตินโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - จัดตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง - แต่งตั้งคณะทำงานด้านธรรมาภิบาลและต่อต้านการคอร์รัปชัน - อนุมัติข้อปฏิบัติตามนโยบาย การต่อต้านการคอร์รัปชัน	- ประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตในเว็บไซต์ของบริษัท - ประชาสัมพันธ์และอบรมแนวการต่อต้านการคอร์รัปชันให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

รายละเอียด

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยความร่วมมือกันในบริษัทเอกชนที่ต้องการสร้างแรงกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภาครัฐ ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน



ความรับผิดชอบต่อสังคม

ประเด็นที่ 3: การสร้างงานและพัฒนาทักษะ และ ประเด็นที่ 4: การมีส่วนร่วมของชุมชน

ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
1	โครงการเกษตรพอเพียง ดร. เทียม โชควัฒนา	- ตอบสนองการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียมาใช้ประโยชน์ - สร้างผลผลิต เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่ - เผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ต่อชุมชนและสังคม - สร้างเครือข่าย กลุ่มอาชีพและขยายกิจการทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย	- จัดตั้ง “ร้านพอเพียง” เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์โครงการ - สร้างงานและรายได้ให้ชุมชนในพื้นที่ - มีบุคลากรภายนอกเข้ามาดูงานมากกว่า 1,540 คน ในปี 2558 - ร่วมทำโครงการอนุรักษ์โคขาวลำพูน	- สวนอุตสาหกรรม - เครือสหพัฒน์ - ลำพูน - เครือข่ายชุมชน

รายละเอียด

วัตถุประสงค์

โครงการเกษตรพอเพียง ดร.เทียม โชควัฒนา เริ่มดำเนินงานโครงการในปี 2555 เป็นโครงการตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อันเป็นโครงการที่เหมาะสมต่อวิถีชีวิตคนไทย ตั้งอยู่บนเนื้อที่ขนาด 56 ไร่ บริเวณเดียวกับระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ปัจจุบัน ขยายพื้นที่เป็นประมาณ 70 ไร่ มีการแบ่งพื้นที่ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น แปลงนา แปลงผลไม้ เรือนเพาะชำ และอาคารกิจกรรม เป็นต้น ในการจัดการด้านที่ดินและแหล่งน้ำลักษณะ 30:30:30:10 ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ คือ สัดส่วนของการขุดสระเก็บกักน้ำ ปลูกข้าว ปลูกพืชไร่พืชสวน และสำหรับเป็นที่อยู่อาศัย ปลูกพืชสวนครัวและเลี้ยงสัตว์ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำแนวคิดดังกล่าวมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับพื้นที่โครงการ เพื่อพัฒนาชุมชนรอบสวนอุตสาหกรรมฯ ให้เป็น “ชุมชนเศรษฐกิจ” และ “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” ตามนโยบายของภาครัฐ

วัตถุประสงค์หลักมี 4 ประการ คือ

1. เพื่อตอบสนองการนำน้ำหลังการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียมาใช้ประโยชน์
2. เพื่อเป็นการสร้างผลผลิต เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่
3. เพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ต่อชุมชนรอบด้านและสังคม โดยการเรียนรู้ให้อยู่กับวิถีธรรมชาติ รักษาสมดุลการทำมาหากิน โดยไม่เอาเปรียบธรรมชาติ รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. เพื่อสร้างเครือข่าย กลุ่มอาชีพ และขยายกิจการทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย โดยประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคองค์กรพัฒนาเอกชน และภาคราชการ ในด้านเงินทุน การตลาด การผลิต การจัดการ และข่าวสารข้อมูล

ที่มาและลักษณะของโครงการ

จากปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดและได้ทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำตามขั้นตอนและพบว่า มีคุณสมบัติที่จะนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการจัดหาแหล่งน้ำที่เขตรัดน้ำดื่มในสวนอุตสาหกรรมฯ จึงได้จัดทำโครงการสิ่งแวดล้อมขึ้น โดยดำเนินการตรวจ ติดตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สวนอุตสาหกรรมฯ ลดการทิ้งน้ำที่ผ่านการบำบัดได้ทั้งหมด และในระหว่างปี 2554 เกิดวิกฤตการณ์อุทกภัยภายในพื้นที่ภาคกลางของประเทศไทย โรงงานอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบอย่างหนัก นักลงทุนที่ได้รับผลกระทบจึงมีแผนงานย้ายโรงงานมายังพื้นที่แหล่งอุตสาหกรรม

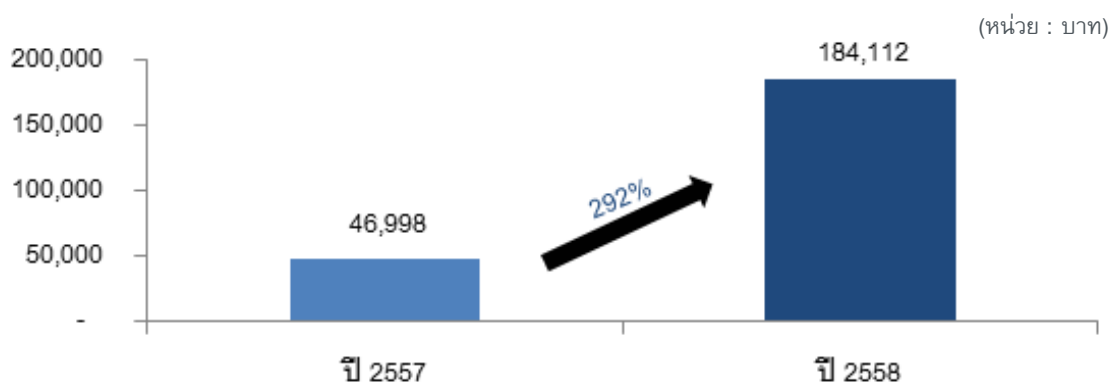
ความรับผิดชอบต่อสังคม

ทางภาคเหนือจำนวนมาก โรงงานบางส่วนสนใจซื้อที่ดินของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน เพื่อประกอบกิจการโรงงานจำนวนมาก และโรงงานอุตสาหกรรมที่อยู่ภายในสวนอุตสาหกรรมฯ มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้มีปริมาณการทิ้งน้ำเสียมากขึ้นเป็น 1,500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน จึงได้มีการเริ่มดำเนินโครงการเกษตรพอเพียง ดร.เทียม โชควัฒนา เพื่อรองรับปริมาณน้ำเสียที่เพิ่มสูงขึ้น และสามารถจัดการน้ำโดยไม่ปล่อยลงในแหล่งน้ำสาธารณะทั้งหมด ลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บริษัทฯ จึงจัดสรรพื้นที่สวนอุตสาหกรรมฯ จำนวน 56 ไร่ โดยเริ่มต้นจากการทดลองปลูกข้าว ขุดบ่อเพื่อเก็บน้ำ เลี้ยงสัตว์ ทอยยปลูกพืชสวนตามขอบบ่อเพื่อปรับระบบนิเวศน์ ปลูกไม้ยืนต้น เช่น มะพร้าว สะเดา มะรุม แคบ้าน และอื่นๆ ซึ่งปัจจุบันระบบนิเวศน์ได้ปรับสภาพให้อยู่ในสภาวะสมดุลตามธรรมชาติแล้ว

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่ทั้งหมดเป็นประมาณ 70 ไร่ โดยเพิ่มพื้นที่ในส่วนของนาข้าวเนื่องจากมีความต้องการผลผลิตข้าวเพิ่มขึ้น และได้เปิดให้บริการ “ร้านพอเพียง” เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโครงการฯ และมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เช่น ก๋วยเตี๋ยว ซาสมุนไพโร (ซาหญาหวาน ญ่ารีแพร์ ซาใบหม่อน) เป็นต้น อีกทั้ง ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำสมุนไพโร ได้แก่ น้ำฝรั่ง น้ำข้าวไรซ์เบอร์รี่ เป็นต้น รวมถึงการนำผลผลิตจากโครงการฯ แปรรูปเป็นขนม เช่น วุ้นสมุนไพโร กระเจี๊ยบ ใบเตย ข้าวไรซ์เบอร์รี่ เป็นต้น นอกจากนี้ มีการนำผลิตภัณฑ์ข้าวจากโครงการฯ มาพัฒนาจัดเป็นชุดของขวัญปีใหม่สำหรับบริษัทฯ หรือบริษัทที่ต้องการส่งชุดกระเช้าข้าวโครงการฯ เป็นของขวัญปีใหม่สำหรับลูกค้า รวมถึงวางจำหน่ายในร้านพอเพียงอีกด้วย โดยมีรายได้การจำหน่ายผลผลิตของโครงการฯ เป็นจำนวน 184,112 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ซึ่งมีจำนวน 46,998 บาท

กราฟแสดงรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในร้านพอเพียง



ความรับผิดชอบต่อสังคม

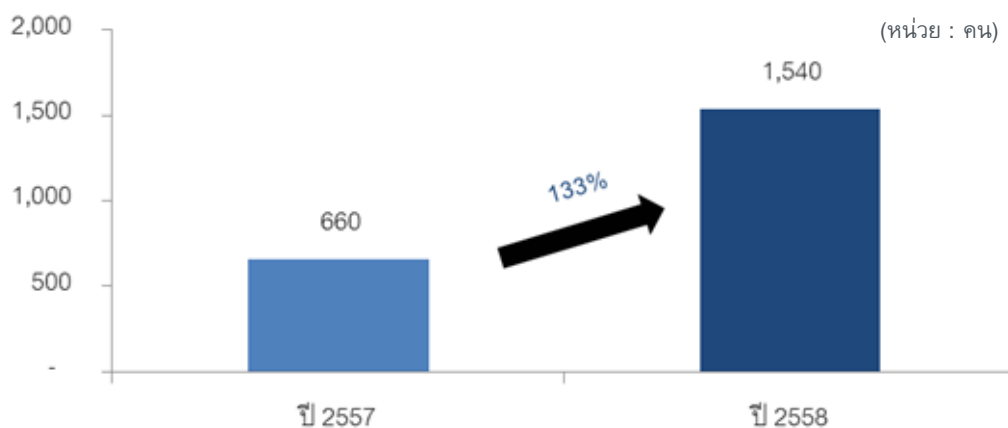
โครงการฯ ได้สร้างงานให้แก่คนในชุมชนรอบสวนอุตสาหกรรม โดยมีการจ้างงานประจำจากชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงจำนวน 12 คน แบ่งเป็นสัดส่วน ดังนี้ บ้านวังไฮ ร้อยละ 33 บ้านหนองปลาขอ ร้อยละ 16 บ้านศรีเมืองยู ร้อยละ 9 และพื้นที่ใกล้เคียงจากอำเภอป่าซาง ร้อยละ 9 และอำเภอแม่ทา ร้อยละ 33 นอกจากนี้ ยังมีการจ้างงานตามฤดูกาลปีละประมาณ 80 คน โดยลุงดวงคำ **คุณปัญญา** ชาวบ้านวังไฮ อายุ 75 ปี ได้เล่าจากประสบการณ์ที่ได้อาศัยอยู่ในพื้นที่ ในอดีตลุงดวงคำมีอาชีพรับจ้างทำนาทั่วไป มีรายได้ไม่แน่นอน ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการฯ ในปี 2555 ลุงดวงคำได้เข้ามาทำงานกับโครงการฯ โดยมีหน้าที่ดูแลการทำนาและปลูกข้าว ได้เรียนรู้เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่จากการทำงานและผู้ที่เข้ามาให้ความรู้ ซึ่งลุงดวงคำได้ทำงานอยู่กับธรรมชาติ จนปัจจุบันลุงดวงคำมีหน้าที่ดูแลงานด้านปศุสัตว์ มีภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการฯ มีความสุขในการทำงาน และต้องการให้โครงการฯ นี้พัฒนาและขยายพื้นที่ต่อไปเพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน



ในปีนี้ โครงการฯ ได้ต้อนรับคณะศึกษาดูงานจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชนรอบข้าง และสถานศึกษา รวม 23 คณะ จำนวน 1,540 คน โดยบริษัทฯ ได้จัดเตรียมเอกสารแนะนำโครงการฯ พร้อมสอดแทรกสาระความรู้ด้านการเกษตรสำหรับเผยแพร่



กราฟแสดงจำนวนผู้เข้ามาศึกษาดูงาน



ความรับผิดชอบต่อสังคม

รายชื่อคณะศึกษาดูงานของโครงการเกษตรพอเพียง ดร. เทียม โชควัฒนา ปี 2558

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	จำนวน ปี 2558 (คน)
1	คณะเครือข่ายศูนย์วิจัยการเผาากของเสีย จังหวัดตรัง มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	300
2	คณะศึกษาดูงานจากหลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางการปกครองระดับสูง รุ่นที่ 6	155
3	คณะเกษตรอำเภอและนักวิชาการเกษตร จากจังหวัดเชียงใหม่	150
4	คณะจากเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	150
5	คณะนักศึกษาช่างเทคนิคไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคลำพูน	110
6	สำนักงานเทศบาลเมืองลำพูน จัดกิจกรรม คาร์ ฟรี เดย์	100
7	คณะจาก โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครปฐม	80
8	คณะผู้เยี่ยมชมจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	73
9	คณะเยี่ยมชมจาก บริษัท ภัทยา จำกัด จังหวัดลำพูน (กลุ่มที่ 1)	60
10	คณะเยี่ยมชมจาก บริษัท ภัทยา จำกัด จังหวัดลำพูน (กลุ่มที่ 2)	60
11	นักศึกษา คณะวิชา พืชไร่นา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน	56
12	คณะเยี่ยมชมจาก อบจ.ลำพูน	50
13	คณะเยี่ยมชมจาก บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	50
14	คณะผู้แทนจากสาธารณรัฐประชาชนจีน	50
15	คณะนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	27
16	คณะจากสำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดพะเยา	19
17	ชมรมบริหารงานบุคคลเครือข่ายสหพัฒน์ จังหวัดลำพูน	15
18	คณะศึกษาดูงานจากผู้บริหารนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดระยอง	10
19	หอการค้าจังหวัดลำพูน	7
20	คณะคุณศิรินา ปวโรฬารวิทยา	5
21	คุณหม่อมมงคลและทีมงาน	5
22	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ศรีราชา	4
23	รายการเกษตรโลกเกษตรเรา เข้ามาถ่ายทำรายการ	4
รวมทั้งหมด 23 คณะ		1,540

ความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการฯ เป็นสมาชิกของศูนย์อนุรักษ์โคพื้นเมือง ได้ร่วมมือด้านการอนุรักษ์โคพื้นเมืองของภาคเหนือ โดยการแลกเปลี่ยนโคขาวลำพูนพันธุ์แท้ที่มีพันธุ์ประวัติ (Pedigree) กับโคขาวลำพูนลูกผสมของโครงการฯ โดยมีวัตถุประสงค์อนุรักษ์เพื่อการศึกษา เผยแพร่ และขยายพันธุ์ให้แก่เกษตรกรในชุมชนต่อไป ซึ่งโคขาวลำพูนเป็นพันธุ์โคที่มีขนาดใหญ่กว่าโคพื้นเมืองทั่วไป รูปร่างสูงโปร่ง ลำตัวสีขาว พูหางยาวเป็นพวงสีขาว และมีรูปทรงเขาเป็นเชิงเทียนที่สวยงาม เป็นลักษณะเด่นประจำพันธุ์นี้ มีความสง่าและสวยงามมาก



ในอนาคต เพื่อส่งเสริมนโยบายด้านอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของสวนอุตสาหกรรมฯ โครงการฯ จึงมีแผนที่จะจัดทำโครงการ Recycle Zone โดยการนำเศษไม้ ใบไม้ กิ่งไม้ที่ตัดแต่งภายในสวนอุตสาหกรรมฯ ตลอดจนมูลสัตว์ มาทำปุ๋ยหมัก เพื่อใช้ในโครงการฯ และปรับปรุงคุณภาพดินให้มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้นเหมาะแก่การเพาะปลูก นอกจากนี้ โครงการฯ ได้มีการวางแผนศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายโครงการฯ ไปยังภาคตะวันออก และในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษอีกด้วย



ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
2	โครงการสนับสนุนพื้นที่ตลาดนัดชุมชนรอบสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา	- เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนและสวนอุตสาหกรรมฯ - สนับสนุนการสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน - สวนอุตสาหกรรมฯ อยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน	- คนในชุมชนใช้พื้นที่ในการขายสินค้าท้องถิ่น	- ฝ่ายพัฒนาอาหารอุปโภคและฝ่ายพัฒนาพื้นที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา

รายละเอียด

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้สนับสนุนพื้นที่บริเวณประตูทางออกที่ 6 ให้เป็นตลาดสำหรับขายสินค้าท้องถิ่นของชุมชนรอบสวนอุตสาหกรรมฯ เปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา 16.00 - 20.00 น. โดยคนในชุมชนสามารถติดต่อเพื่อขอเปิดร้านค้าได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โครงการฯ นั้นนอกจากจะเป็นการช่วยพัฒนาชุมชน สร้างงานและอาชีพแก่ชุมชนจากการขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นแล้ว ยังเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสวนอุตสาหกรรมฯ และชุมชนโดยรอบ เพื่อให้ธุรกิจสวนอุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการฯ ได้ดำเนินโครงการเป็นปีที่ 9 โดยระยะ 5 ปีแรก ชุมชนในพื้นที่ได้เข้ามาใช้พื้นที่บริเวณหัวสนามบิน เพื่อจำหน่ายสินค้า ต่อมาเมื่อสวนอุตสาหกรรมฯ ขยายตัว บริษัทฯ จึงได้จัดสรรพื้นที่จำนวน 2 ไร่ โดยเบื้องต้นมีร้านค้ามาใช้พื้นที่กว่า 100 ร้านค้า และในระยะ 4 ปีหลัง ร้านค้ามีการเติบโต ชุมชนมีรายได้จากการขายรวมถึงการจำหน่ายสินค้าจากผู้จำหน่ายที่มาจากภายนอกพื้นที่ โดยพื้นที่ดังกล่าวเริ่มแออัดและไม่สามารถรองรับการขยายตัวของร้านค้าต่างๆ ได้ จากเดิมกว่า 100 ร้านค้าเป็นกว่า 200 ร้านค้า สวนอุตสาหกรรมฯ จึงปรับปรุงพื้นที่ให้ถูกสุขลักษณะเนื่องจากมีปัญหาทางด้านขยะ การจราจร ความไม่ปลอดภัย ความแออัดของร้านค้าทั้งหมด บริษัทฯ จึงลงทุนปรับพื้นที่ โดยการเทพื้นคอนกรีต จัดสร้างห้องน้ำ แสงสว่างภายในตลาด ลานจอดรถ การรักษาความปลอดภัย และปฏิบัติให้ถูกสุขลักษณะของสาธารณสุข จากการปรับปรุงพื้นที่ดังกล่าว ส่งผลให้มีร้านค้าเพิ่มขึ้นเป็น 450 - 500 ร้านค้า โดยจัดสรรพื้นที่ลานจอดรถกว่า 200 คัน เพื่อรองรับลูกค้า พื้นที่ดังกล่าวได้จัดสรรโดยแบ่งเป็นสัดส่วนให้กับชุมชนท้องถิ่น ร้อยละ 50 พนักงานและครอบครัวที่อยู่ภายในสวนอุตสาหกรรมฯ ร้อยละ 30 และบุคคลภายนอก ร้อยละ 20 โดยมีการจัดสรรพื้นที่แบ่งหมวดหมู่ ของประเภทร้านค้าให้อยู่ในหมวดและกลุ่มเดียวกัน และจากเดิมเปิดให้จำหน่ายสินค้าในวันจันทร์ พุธ ศุกร์ และเสาร์ ปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนวันจำหน่ายเป็นทุกวัน โดยไม่มีวันหยุด



มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นที่ 5: การป้องกันมลพิษ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ทั้ง 3 แห่ง รวมถึงประชาชนในชุมชนใกล้เคียง จึงมอบหมายให้ บริษัท อีสเทิร์นไทยคอนกรีตตั้ง 1992 จำกัด ซึ่งได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชนจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ทะเบียนเลขที่ ว-003 ดำเนินการติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศในบรรยากาศและตรวจวัดระดับเสียงโดยทั่วไปและเสียงรบกวนภายในสวนอุตสาหกรรมฯ ทั้ง 3 แห่ง เป็นประจำทุกปี เพื่อติดตามเฝ้าระวังและป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินงานของบริษัทฯ ส่งผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
1	การตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ	- ป้องกันไม่เกิดผลกระทบทางลบด้านสิ่งแวดล้อมด้านมลพิษทางอากาศ - ติดตามผลเพื่อวางแผนการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในสวนอุตสาหกรรมฯ	- ผ่านเกณฑ์การตรวจวัดตามมาตรฐาน	- ฝ่ายพัฒนาสาธารณูปโภค - รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศประจำปี

รายละเอียด

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศในปี 2558 ที่ตรวจวัดตามดัชนีที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พบว่าคุณภาพอากาศในบรรยากาศผ่านเกณฑ์การตรวจวัดในทุกดัชนี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการติดตามผลและนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการวางแผนจัดการสิ่งแวดล้อม รักษามาตรฐาน และจัดทำแผนพัฒนางานด้านสิ่งแวดล้อมต่อไป

ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
2	การติดตามตรวจวัดระดับเสียงโดยทั่วไปและเสียงรบกวน	- ป้องกันไม่เกิดผลกระทบทางลบด้านสิ่งแวดล้อมด้านมลพิษทางเสียง - ติดตามผลเพื่อวางแผนการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในสวนอุตสาหกรรมฯ	- ผ่านเกณฑ์การตรวจวัดตามมาตรฐาน	- ฝ่ายพัฒนาสาธารณูปโภค - รายงานผลการตรวจวัดระดับเสียงโดยทั่วไปและเสียงรบกวนประจำปี

รายละเอียด

ผลการตรวจวัดระดับเสียงในบริเวณชุมชนพบว่า มีค่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมทุกประการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการป้องกันมลพิษทางเสียงในเชิงรุก โดยการปลูกต้นไม้บริเวณรอบรั้วโรงงานเพื่อเป็น Buffer Zone ไม่ให้ระดับเสียงดังออกไปสู่ชุมชนใกล้เคียงอีกด้วย

ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
3	โครงการให้คำปรึกษาโรงงานที่มีสถิติทิ้งน้ำเสียเกินค่ามาตรฐานโครงการ	- เพื่อทราบวิธีการจัดการน้ำเสีย การจัดการสิ่งแวดล้อม และปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานในสวนอุตสาหกรรมฯ - แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ และแนะนำแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม - ให้โรงงานมีการปรับปรุงแก้ไขให้น้ำทิ้งอยู่ในค่ามาตรฐาน	- มีโรงงานจำนวน 4 โรงงาน จาก 7 โรงงานที่สามารถปรับปรุงแก้ไขคุณภาพน้ำเสียให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน - เกิดเครือข่ายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	- ฝ่ายพัฒนาสาธารณูปโภค - รายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม - รายงานด้านสิ่งแวดล้อมประจำเดือน

ความรับผิดชอบต่อสังคม

รายละเอียด

บริษัทฯ จัดโครงการให้คำปรึกษาโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา สำหรับโรงงานที่มีสถิติทิ้งน้ำเสียเกินค่ามาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด ตั้งแต่เดือน มกราคม 2558 มีโรงงานที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 7 โรงงาน โดยบริษัทฯ ได้เข้าไปแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการจัดการน้ำเสีย ให้คำแนะนำในการจัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละโรงงานอย่างต่อเนื่อง

ผลการจัดทำโครงการ พบว่า มีโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ และบรรลุวัตถุประสงค์ในการแก้ไขปัญหาทิ้งน้ำทิ้งให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งหมด 4 โรงงาน ซึ่งการทำโครงการในลักษณะนี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดการถึงแหล่งกำเนิดมลพิษโดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงงานอุตสาหกรรม ได้สร้างความตระหนักให้ผู้ก่อกำเนิดมลพิษใส่ใจดูแลควบคุมระบบบำบัดมลพิษต่างๆ เพื่อให้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังสามารถเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขึ้น โดยให้ผู้ก่อกำเนิดมลพิษได้มีโอกาสพบปะ ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และแนวทางการดูแลระบบบำบัดมลพิษ ส่งผลให้การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขยายวงกว้างและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ



ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
4	โครงการเผยแพร่แนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของสวนอุตสาหกรรมให้แก่บุคคลภายนอก	- เผยแพร่แนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ให้บุคคลภายนอก - แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงพัฒนางานด้านสิ่งแวดล้อม - สนับสนุนงานด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาวผ่านการให้ความรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม	- มีหน่วยงานรัฐบาลและเอกชนมาศึกษาดูงานทั้งหมด 10 แห่ง - ได้รับการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 88	- ฝ่ายพัฒนาสาธารณูปโภค - รายการสรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม - รายงานด้านสิ่งแวดล้อมประจำเดือน

ความรับผิดชอบต่อสังคม

รายละเอียด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลภายนอก จึงได้เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามาศึกษาดูงานด้านสิ่งแวดล้อมในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ประจำทุกปี ในปี 2558 บริษัทฯ ดำเนินโครงการเผยแพร่แนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ให้แก่บุคคลภายนอก มีหน่วยงานทั้งหมด 10 หน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานภาคเอกชน 4 แห่ง สถานศึกษา 4 แห่ง หน่วยงานราชการ 2 แห่ง และบริษัทฯ ได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมโครงการเฉลี่ยร้อยละ 88 ซึ่งเกินเกณฑ์ที่กำหนดไว้ร้อยละ 70 ทั้งนี้ การให้ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมจะช่วยสร้างความเข้าใจ ปลุกจิตสำนึก และป้องกันปัญหามลพิษในชุมชนได้อีกทางหนึ่งด้วย

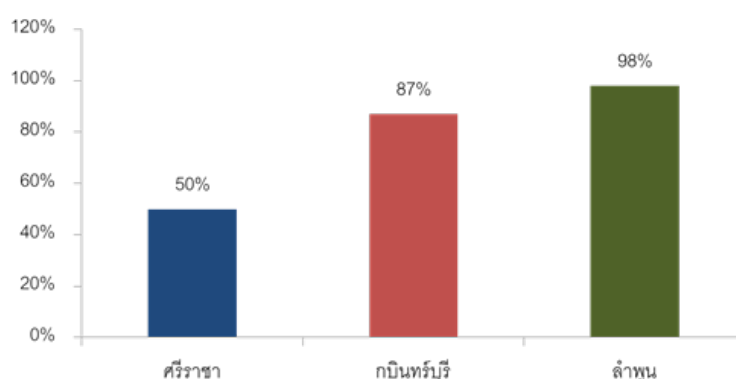


ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
5	การจัดการน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านการบำบัด	- ลดการปล่อยน้ำเสียเพื่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น	- นำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดมาใช้ในพื้นที่สีเขียวของสวนอุตสาหกรรม	- ฝ่ายพัฒนา สาธารณูปโภค - รายงานด้านสิ่งแวดล้อม ประจำเดือน

รายละเอียด

บริษัทฯ มีการจัดการนำน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านการบำบัดแล้วจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางมาใช้ประโยชน์โดยนำมารดน้ำต้นไม้ในพื้นที่สีเขียวของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน โดยกำหนดเป้าหมายการใช้เป็นสัดส่วน >30%, 100% และ >80% ของปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด จะเห็นได้ว่าพื้นที่ในส่วนของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี และลำพูน มีปริมาณการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ได้สูงสุด เนื่องจากการปรับปรุงพื้นที่ใช้น้ำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นมีการปลูกพืชและการจัดทำโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้คุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น ลดค่าใช้จ่ายในการจัดสรรหาแหล่งน้ำมาใช้ในพื้นที่สีเขียวได้เป็นอย่างดี

กราฟแสดงปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลเฉลี่ยภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ปี 2558



ความรับผิดชอบต่อสังคม

รายงานประเด็นนอกเหนือจาก 5 ประเด็นหลักที่สำคัญ

ประเด็น : ด้านนวัตกรรม

ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
1	โครงการวิจัยและพัฒนา ระบบบำบัดน้ำเสียและ รีไซเคิลน้ำ (MBR & RO Pilot Plant Project)	- ทดลองและทดสอบประสิทธิภาพเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียรูปแบบใหม่ - พัฒน่องค์ความรู้และวิเคราะห์ จุดเด่นจุดด้อย ของระบบรูปแบบใหม่ในการปรับใช้ในอนาคต - บริหารจัดการทรัพยากรน้ำของหน่วยงาน ให้เกิดประโยชน์สูงสุด - วิเคราะห์ความเหมาะสมของคุณภาพน้ำที่ได้ หลังผ่านการบำบัดก่อนนำไปใช้ประโยชน์ - วิเคราะห์หาค่าเงินระบบ และ ความคุ้มค่าในการลงทุน	- อยู่ในระหว่างการดำเนินงาน โดยจะมีการสรุปผลภายในเดือนกรกฎาคม 2559	- ประชุมชี้แจงให้กับผู้ปฏิบัติงาน - ประชุมบริษัทประจำเดือน - รายงานผลการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียด

บริษัทฯ เริ่มโครงการวิจัยและพัฒนาการบำบัดน้ำเสียและรีไซเคิล ณ สวนอุตสาหกรรมศรีสพพัฒน์ ศรีราชา เพื่อเป็นโครงการนำร่องสำหรับการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของบริษัท ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในอนาคต โดยระบบบำบัดน้ำเสียดังกล่าวเป็นการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียโดยใช้เมมเบรนระดับ Micro Filtration แบบ Flat Sheet เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ และ คุณภาพน้ำทิ้ง ให้อยู่ในระดับดี จากนั้นจึงสูบน้ำเข้าสู่ระบบกรองด้วยเมมเบรน RO (Reverse Osmosis) เพื่อบำบัดขั้นสุดท้าย และฆ่าเชื้อโรคก่อนนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ระบบจะทำการกรองเพื่อเอาเกลือแร่ที่ละลายออกจากน้ำและกำจัดเกลือแร่ทั้งสารวาเลนซีหนึ่งและสองได้มากถึง 97-99%

งบประมาณการลงทุนเบื้องต้น สำหรับระบบบำบัดขนาด 5 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ประมาณ 750,000 บาท โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

- ประกอบและนำเข้าสู่ชุดทดลองพร้อมติดตั้ง 60 วัน
- ติดตั้งและทดลอง 90 วัน
- สรุปผลทดลองและนำเสนอ 30 วัน



ความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR-after-Process)

ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
1	โครงการสร้างความสุขสู่เยาวชนไทย	- ส่งเสริมการดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐานที่ดีแก่เด็กและเยาวชน - ส่งเสริมทักษะพื้นฐานด้านการนำเสนอแก่เด็กนักเรียน - ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในมิติด้านศาสนา	- จัด Roadshow กิจกรรมให้ความรู้ในโรงเรียนต่างๆ - จัดประกวดการเล่านิทาน - สนับสนุนกิจกรรมแต่งกายชุดขาวในวันธรรมสวนะ	- หนังสือคู่มือดูแลสุขภาพอนามัย - มาสคอตวินนี่และสมาร์ท - งานสัปดาห์แฟร์

รายละเอียด

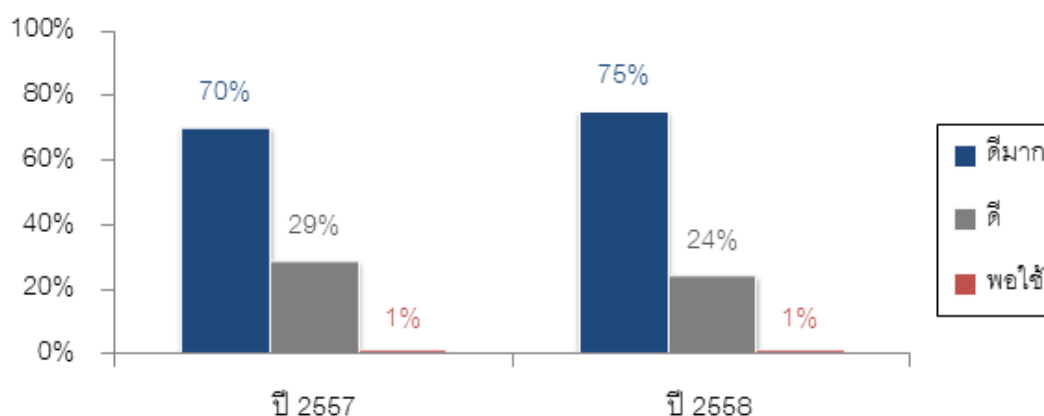
ตามที่บริษัทฯ เป็นแกนกลางร่วมกับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการพัฒนาสังคมไทย กับภาครัฐ 3 กระทรวงหลัก ได้แก่ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ และกรมศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ในการดำเนินโครงการสร้างความสุขสู่เยาวชนไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ภายใต้แนวคิด “หัวใจจดจำ เข้าใจจดเย็น : Happy to Grow Up เด็กรุ่นใหม่วัยกำลังโต” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐานที่ดีในวัยที่กำลังเข้าสู่วัยรุ่น ให้เด็กและเยาวชนในสถานศึกษา สถานสงเคราะห์ต่างๆ ได้มีความรู้ ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพอย่างถูกสุขอนามัย ผ่านการเล่านิทานและสอดแทรกคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงวิธีเลือกใช้ผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง ปลอดภัย เหมาะสม และสามารถนำความรู้ที่ได้รับถ่ายทอดไปยังสังคมรอบข้างได้



ความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2558 ได้จัดกิจกรรมโครงการสร้างความสุขสู่เยาวชนไทยในโรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม ถึง กรกฎาคม 2558 รวม 33 แห่ง มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 6,295 คน ตลอดจน ยังจัดให้มีกิจกรรมประกวดเล่า นิทานขึ้นภายในงานสัปดาห์ ครั้งที่ 19 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทักษะพื้นฐานด้านการนำเสนอและ ต่อยอดการดูแลสุขภาพให้กับเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ สรุปผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

กราฟแสดงผลประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม



นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ได้สนับสนุนการจัดกิจกรรมของโรงเรียนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในมิติศาสนาต้นแบบ ของกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อร่วมรณรงค์ให้เด็กและเยาวชนประพฤติปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาและร่วมสืบทอด วิถีวัฒนธรรมไทย ด้วยการรณรงค์และส่งเสริมการแต่งกายชุดขาว ปฏิบัติธรรมในวันธรรมสวนะหรือวันพระของครูและนักเรียน โดย บริษัทกลุ่มสหพัฒน์ได้ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ซักผ้าขาวให้แก่คณะครูและนักเรียนทุกคนในโรงเรียนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในมิติ ศาสนาต้นแบบ จำนวน 5 โรงเรียน



ความรับผิดชอบต่อสังคม

ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
2	โครงการปลูกป่าลอยฟ้าร่วมกับชุมชนและบริษัทภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา	- สร้างจิตสำนึกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการตอบแทนสังคม - ส่งเสริม สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทภายในสวนอุตสาหกรรมและชุมชนรอบสวนอุตสาหกรรม - ศึกษาดูงานความเปลี่ยนแปลงของการจัดการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายนอกพื้นที่	- ชักชวนตัวแทนจากบริษัทภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และชุมชนโดยรอบได้ประมาณ 70 คน - ปลูกต้นไม้กว่า 300 ต้น	- รายงานผลการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียด

ตามที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศประจำปีงบประมาณ 2558 ซึ่งได้มุ่งเน้นการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้มีการจัดกิจกรรมการปลูกป่าลอยฟ้าขึ้น เพื่อสร้างความตระหนักและสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับบริษัทภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา และชุมชนโดยรอบ

ทั้งนี้ พนักงานบริษัท พนักงานของบริษัทภายในสวนอุตสาหกรรมและสมาชิกชุมชนโดยรอบรวมจำนวน 70 คน ได้เดินทางไปปลูกป่าและศึกษาระบบนิเวศ บริเวณเขาบายเที่ยง จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 6 - 7 พฤษภาคม 2558



ความรับผิดชอบต่อสังคม

ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
3	โครงการปรับปรุง ตลิ่งห้วยสาธารณะ	- เพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำฝนของพื้นที่ชุมชนหน้าสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา - ลดการกัดเซาะและพังทลายของตลิ่งห้วยสาธารณะ	- ปรับปรุงตาดตลิ่งคอนกรีตใหม่ ระยะทาง 200 เมตร	- ฝ่ายพัฒนาพื้นที่

รายละเอียด

เนื่องจากสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ตั้งอยู่ในพื้นที่ของตำบลหนองขามและตำบลบึง อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งจะมีลำห้วยสาธารณะ หรือ ห้วยใหญ่ เป็นแหล่งน้ำกั้นกลางระหว่าง 2 ตำบล บริษัทฯ จึงคำนึงถึงความสำคัญของคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและการรักษาสภาพแวดล้อม รวมถึงต้องการเฝ้าระวังผลกระทบจากน้ำท่วมขังจากปริมาณน้ำฝนมาก ด้วยสภาพของลำห้วยใหญ่มีสภาวะตื้นเขิน และถูกน้ำกัดเซาะเป็นวงกว้างเข้าไปในพื้นที่ชุมชนและพื้นที่สาธารณะประโยชน์ บริษัทฯ จึงได้ออกแบบปรับปรุงตาดตลิ่งห้วยสาธารณะขึ้นใหม่ เป็นตาดตลิ่งแบบคอนกรีต ระยะทางรวมกว่า 200 เมตร เพื่อพัฒนาปรับปรุงให้ลำห้วยใหญ่สามารถระบายน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้งบประมาณในการก่อสร้างทั้งสิ้นกว่า 4.3 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดความเสียหายจากน้ำท่วมขังภายในชุมชนได้ และสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับชุมชน ให้บริษัทฯ สามารถประกอบธุรกิจภายในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน



ลำดับ	โครงการ	ความคาดหวัง
4	สนับสนุนโครงการเพื่อสังคม อาทิ	
	1. สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์มะเร็งและศูนย์ปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดและอวัยวะของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ	1. เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโรคมะเร็งและสนับสนุนด้านสาธารณสุข
	2. สนับสนุนหนังสือ 100 ปี ดร. เทียม โชควัฒนา 100 ปีรัชญาคุณธรรม	2. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านปรัชญา คุณธรรม และจริยธรรม แก่ประชาชนทั่วไป
	3. สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรการต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)	3. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทย รวมถึงปลูกฝังค่านิยมในกลุ่มเยาวชน และรณรงค์สร้างพลังสังคมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
	4. สนับสนุนจัดตั้งกองทุนสัมมาชีพ โดยมูลนิธิสัมมาชีพ	4. เพื่อเสริมสร้างสัมมาชีพทั่วประเทศ นำไปสู่สังคมที่เข้มแข็งและเกิดความสันติสุข
	5. สนับสนุนสร้างห้องปฏิบัติการตรวจสอบหัวใจโรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา สภาากาชาดไทย	5. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการตรวจวินิจฉัยโรคหัวใจเต็มรูปแบบและการรักษาพยาบาลแก่ประชาชน

ความรับผิดชอบต่อสังคม



การป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ใน จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ หัวข้อ การต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน

การให้ความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งต้องสร้างความเข้าใจให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ให้เกิดความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้ให้ความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีหลักสูตรที่จัดการอบรมในปี 2558 ดังนี้

1. หลักสูตร CSR Day Course CSR Report
2. หลักสูตร CSR Coaching (iCSR)
3. หลักสูตรการจัดทำรายงาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม CSR Reporting
4. การเข้าสู่งานรับรองการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วม
ปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
5. ECO Network โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
6. การเปลี่ยนแปลงมาตรฐาน ISO 14001:2015
และการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
7. การใช้งานโปรแกรม Waste Flow
ภายใต้โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
8. เปิดนโยบายและเทคนิคการลงทุนพลังงานทดแทนในปี 58
9. การเขียน CSR Report / Sustainability Report
10. การเพิ่มมูลค่าและประโยชน์ของกากอุตสาหกรรม
11. การจัดการด้านพลังงาน Smart Energy 2015
12. หลักสูตรการรับมือเหตุฉุกเฉินอัคคีภัย
และสารเคมีหกรั่วไหลเบื้องต้น

ความภาคภูมิใจของบริษัท

- ได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกสวนอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ได้รับเกียรติบัตรการเป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558 โดยมีจิตสำนึกและยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นหลักในการดำเนินงาน โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเสนอความเห็นในการแก้ไขปัญหาเพื่อนำไปสู่การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชนกับผู้ประกอบการและภาครัฐในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน
- สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2015 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2558 ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจการที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ชุมชนและบรรษัทภิบาล อีกทั้ง ยังแสดงถึงการส่งเสริมศักยภาพมุ่งสู่การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน
- ได้รับใบรับรอง CSR DAY จากการจัดโครงการอบรม Corporate Social Responsibility Course (Report) ให้แก่ผู้บริหารพนักงานบริษัท และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ประจำปี 2558 จากสถาบันไทยพัฒน์ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หากมีข้อสอบถามหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58

แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา

กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2293-0030 ต่อ 400

โทรสาร 0-2293-0040





“คนดี สิ้นคำดี สักคนดี”

บริษัท สหพัฒนอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
กรุงเทพฯ 10120
โทร : 0 2293 0030 แฟกซ์ : 0 2293 0040
www.spi.co.th