

SPI...

กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน







สารบัญ

217

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

218

เกี่ยวกับรายงาน

218

นโยบาย และแนวทางการจัดทำ
รายงาน

219

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

219

ขอบเขตการรายงาน

220

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

222

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ
เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

223

ความรับผิดชอบต่อสังคม
สู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

224

กลยุทธ์ด้านการพัฒนา
เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
(Eco Industrial Town)

233

การพัฒนาที่ยั่งยืน

- คนดี
- สินค้าดี
- สังคมดี



สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืน ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม “คนดี สินค้าดี สังคมดี” โดยบูรณาการตามบริบททางธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

ในปี 2561 บริษัทฯ มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีเป้าหมายในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ตลอดจนสนับสนุนภาคีภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ในการร่วมขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ ภายใต้โครงการประชารัฐเครือข่ายพัฒนาในรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การจัดงานประชารัฐ @ เครือสหพัฒนร่วมใจ ของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา กบินทร์บุรี และลำพูน เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการประชารัฐเครือข่ายพัฒนาให้กับพนักงานในกลุ่มสหพัฒน์ รวมถึงภาครัฐ และประชาชนทั่วไปได้รับทราบ และมีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการฯ สำหรับธุรกิจการพัฒนาสวนอุตสาหกรรม บริษัทฯ มุ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการยกระดับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อให้ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งด้านการบริหารจัดการ ด้านกายภาพ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาพื้นที่ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของรัฐบาล ในโครงการต่างๆ เช่น โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) โครงการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้ชุมชน โดยมีเป้าหมายให้สังคมมีคุณภาพชีวิต และสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างต่อเนื่อง

บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ให้ความร่วมมือและการสนับสนุนเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ จะยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับการเติบโต ด้วยการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน จะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



(นายวิชัย กุลสมภพ)

กรรมการผู้จัดการใหญ่



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรครอบคลุมการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561 ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

นโยบาย และแนวทางการจัดทำรายงาน

ในฐานะผู้นำด้านการลงทุนของกลุ่มสหพัฒน์ บริษัทฯ มีแผนที่จะมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีโอกาสเจริญก้าวหน้า เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีที่สุด และยังคงขยายธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ รองรับการขยายตัวของนักลงทุน เพิ่มศักยภาพในการให้เช่าและบริการเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับลูกค้าในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยยกระดับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) ด้วยระบบบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตรวจสอบได้

การพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ECO Industrial Town) และยกระดับโครงการประชารัฐ (โครงการเกษตรพอเพียง ดร.เทียมน โขควัฒนา จังหวัดลำพูน) ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของรัฐบาลและโครงการสนับสนุน เช่น การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) โครงการ พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อเสริมสร้างให้ชุมชนในท้องถิ่นมีรายได้ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สังคมโดยรวมมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีสภาพแวดล้อมดี และได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ การพัฒนาบุคลากรและพื้นที่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ยึดหลักการบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ให้สอดคล้องกับแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากล ด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative : GRI Standard 2018) ระดับพื้นฐาน (Core Option) และพร้อมนำเสนอความสอดคล้องเบื้องต้นของการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) ภายใต้นโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคม “คนดี สินค้าดี สังคมดี” คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจัดทำรายงาน SPI...กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยความยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากลควบคู่กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



คนดี

- รวดเร็ว ติดต่อประสานงานและให้บริการลูกค้าด้วยความรวดเร็ว
- สุภาพ บริการ ดูแลเอาใจใส่ลูกค้าด้วยความเต็มใจให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด
- ซื่อสัตย์ ให้บริการลูกค้าด้วยความจริงใจ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- เที่ยงตรง การให้บริการสามารถควบคุมและทวนสอบกลับได้ทุกขั้นตอน
- ยุติธรรม ดำเนินธุรกิจด้วยการให้ความสำคัญและความเสมอภาคแก่ลูกค้า
- สานต่องานสำคัญที่คนรุ่นก่อนได้สร้างสรรค์ไว้อย่างมั่นคง



สินค้าดี

- มีคุณภาพ ควบคุมการให้บริการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- เพียงพอ มีระบบสาธารณสุขปลอดภัยและสาธารณสุขการเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า
- พัฒนาสินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินงานตามแนวคิดจากคนรุ่นก่อนให้เกิดขึ้นเป็นผลสำเร็จ
- ส่งเสริมอาชีพอาชีวนามัย ความปลอดภัย



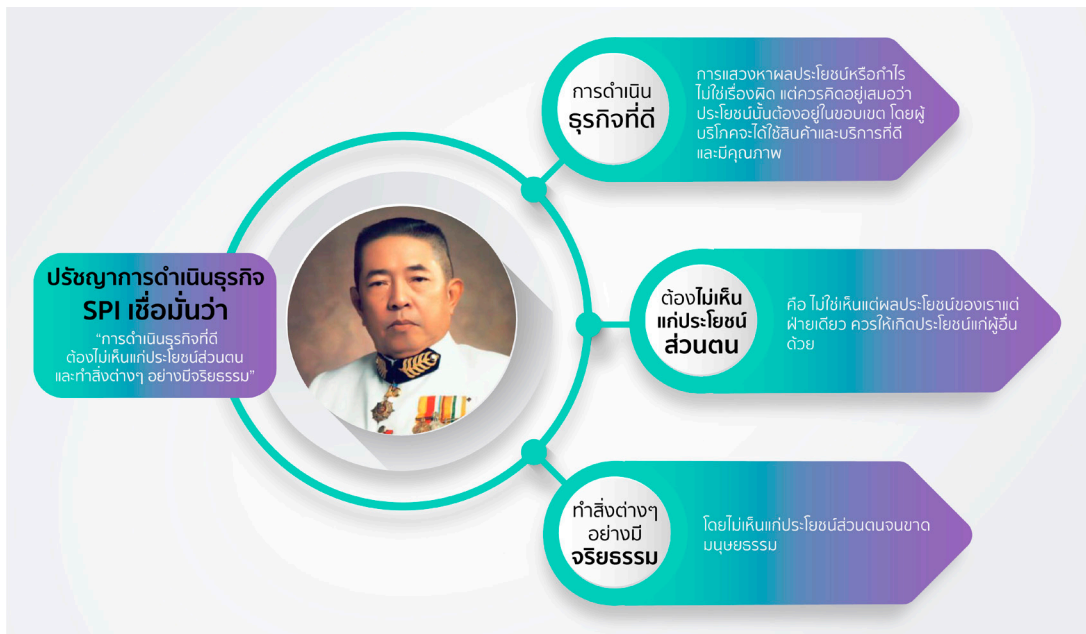
สังคมดี

- ดูแลสภาพแวดล้อม ของพนักงาน ภายในองค์กร
- ดูแลชุมชนบริเวณโดยรอบ
- สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม



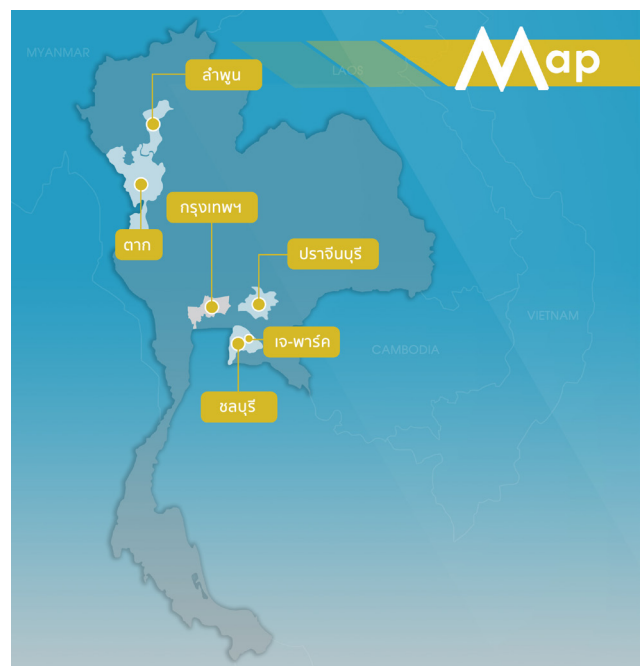


ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ



ขอบเขตการรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน และเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามแผนการพัฒนายั่งยืนภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” โดยเนื้อหาและสาระสำคัญของการรายงานปี 2561 การพัฒนาอย่างยั่งยืนมุ่งเน้นการดำเนินงานตามทิศทางการดำเนินธุรกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยมองค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของปรัชญาในการทำงาน รวมถึงการดูแลพนักงาน การพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดี การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงบริบทดังกล่าวข้างต้นกับประเด็นด้านความยั่งยืนสากลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งขอบเขตการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2561 ได้แสดงผลการดำเนินงานโดยจำแนกเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ การลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค การลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การพัฒนาสวนอุตสาหกรรม และลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานของสำนักงานใหญ่ รวมถึงสำนักงานสาขา



หลักคิด • คนดี • สินค้าดี • สังคมดี



คนดี

บริการด้วยความรวดเร็ว สุภาพ
ซื่อสัตย์ เก่งตรง และยุติธรรม



สินค้าดี

มีคุณภาพ เพียงพอ และพัฒนา
ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด



สังคมดี

อาชีวอนามัย ความปลอดภัย
และสภาพแวดล้อมของพนักงาน
ภายในองค์กร และชุมชนบริเวณโดยรอบพื้นที่

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากการประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ 1) การลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค 2) การลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และ 3) การพัฒนาสวนอุตสาหกรรมและการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ โดยใช้แนวทางการตัดสินใจให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ คำนึงถึงความต้องการความสนใจ ตลอดจนผลกระทบที่เกิดขึ้น จากนโยบายและการดำเนินงานของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมไปถึงการประสานประโยชน์ให้เกิดขึ้นระหว่างธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง พบว่า ผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการธุรกิจเป็น 9 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) ผู้ถือหุ้น 2) ลูกค้า 3) คู่ค้า 4) คู่แข่ง 5) เจ้าหนี้ 6) พนักงาน 7) ชุมชนและสังคม 8) สื่อมวลชน และ 9) ภาครัฐ ทั้งนี้ ความคาดหวัง กระบวนการที่ใช้ และแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียจะแตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม โดยมีรายละเอียดแสดงดังต่อไปนี้



ผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการธุรกิจ

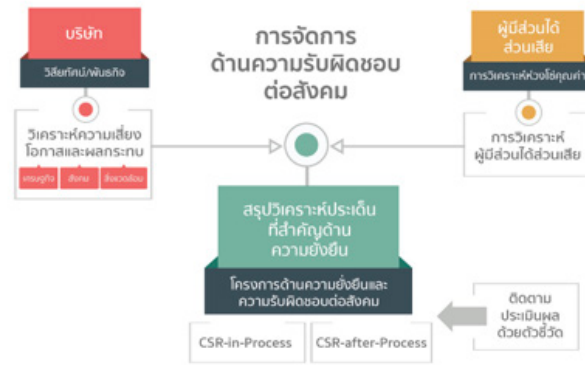
ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	กระบวนการที่ใช้และแนวปฏิบัติ
 • ผู้ถือหุ้น	• ผลตอบแทนที่เหมาะสม • หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • มีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจ • ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	• จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี • รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม • เปิดโอกาสให้เยี่ยมชมการดำเนินธุรกิจของบริษัท • จัดให้มีการพบปะระหว่างนักลงทุน กับ ผู้บริหารกลุ่มสหพันธ์ • รายงานประจำปี • เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือ เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมผู้ถือหุ้น • ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
 • ลูกค้า	• ความพึงพอใจในสินค้าและบริการ • ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า	• พัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า • สร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าปีละ 1 ครั้ง • ให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรม • มีการประกาศการคิดอัตราค่าบำบัดน้ำเสียที่ชัดเจนและเป็นธรรม • เปิดเผยข้อมูลผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียเดือนละ 1 ครั้ง • เปิดโอกาสให้เยี่ยมชมการดำเนินธุรกิจของบริษัท • ตรวจสอบการดำเนินงานของลูกค้า • ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
 • คู่ค้า / ผู้รับเหมา / ผู้ขายวัตถุดิบ	• การทำธุรกิจแบบยุติธรรม โปร่งใส • การให้คำปรึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ • สร้างมูลค่าเพิ่มและความร่วมมืออย่างยั่งยืน	• มีนโยบายการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับคู่ค้า • ข้อตกลงที่ยุติธรรมในการทำการค้าร่วมกัน • มีการพัฒนาคู่ค้าให้สามารถทำธุรกิจร่วมกัน • คัดเลือกคู่ค้า / ผู้รับเหมา / ผู้ขายวัตถุดิบ ในห่วงโซ่อุปทานอย่างโปร่งใส • จัดอบรมให้ความรู้ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง • ให้คำปรึกษาและวิเคราะห์ด้านการลงทุน • ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
 • พนักงาน / ผู้บริหาร	• ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม • ความมั่นคงและก้าวหน้า • คุณภาพชีวิตที่ดี • การพัฒนาความรู้และทักษะ	• ใช้หลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม • พัฒนาความรู้/ทักษะของพนักงาน ผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง • จัดให้มีคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนพนักงาน ผู้บริหาร • กำหนดแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่งงานให้กับพนักงาน • การคุ้มครองผู้ร้องเรียน • การสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ • มีการประเมินผลพนักงาน • ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	กระบวนการที่ใช้และแนวปฏิบัติ
 • ชุมชนและสังคม	• ส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้แก่คนในชุมชน • ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรอบชุมชน • สนับสนุนกิจกรรมของชุมชน • พัฒนาเด็กและเยาวชนในโรงเรียนของชุมชน • การลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อชุมชน	• สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมประเพณีต่างๆ ของชุมชน • งานจำหน่ายสินค้าประจำปี • งานโครงการประชาธิรัฐ • สนับสนุนทุนการศึกษา • เข้าร่วมโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม • จัดแรงงานในท้องถิ่น • การลงพื้นที่ พบชุมชนอย่างต่อเนื่อง • การประชุมผู้นำชุมชนอย่างสม่ำเสมอ • ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
 • สื่อมวลชน	• มีการสื่อสารระหว่างบริษัท กับผู้เกี่ยวข้อง • มีช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท	• เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม ของบริษัทผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุชุมชน โทรทัศน์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท • ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
 • คู่แข่ง	• ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบของการแข่งขันที่เป็นธรรม • ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า	• เว็บไซต์ของบริษัท • ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
 • เจ้าหนี้	• มีความเสมอภาค • ความมั่นใจในฐานะการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี • เปิดเผยฐานการเงินอย่างถูกต้องตรงเวลา • ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด	• เว็บไซต์ของบริษัท • ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
 • ภาครัฐ	• ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและบริษัท • ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของภาครัฐ	• ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ รวมถึงแนวทางการปฏิบัติ • จัดให้มีการประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น • รายงานผลการตรวจวัดต่อหน่วยราชการ • รายงานผลงานให้หน่วยงานราชการตามที่กฎหมายกำหนด • มีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานราชการอย่างต่อเนื่อง • ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน (Materiality Assessment) มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกขององค์กร โดยพิจารณาว่า ประเด็นใดมีความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ พิจารณาจากผลกระทบและโอกาสที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ความเห็นในมุมมองของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยมีขั้นตอนในการประเมิน ดังนี้



กรอบการรายงาน: GRI Standard 2018 / SDGs

ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญในการติดตามและดำเนินการตามประเด็นปัญหาที่มีนัยสำคัญอย่างครบถ้วน และจากการประเมินประเด็นความสำคัญในปี 2561 ที่ผ่านมาพบว่า บริษัทฯ สามารถดำเนินการกับประเด็นปัญหาที่มีนัยสำคัญได้ และแม้ว่าผลการดำเนินการดังกล่าวจะสามารถควบคุมรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน แต่บริษัทฯ ยังคงให้ความสนใจในการดำเนินการกับประเด็นปัญหาที่มีนัยสำคัญ ทั้ง 4 หัวข้อหลักอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยประเด็นปัญหาที่มีนัยสำคัญ 4 ประเด็น คือ



การพัฒนาสินค้าและบริการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



การสร้างงานและพัฒนาทักษะ



การมีส่วนร่วมของชุมชน



การป้องกันมลพิษ

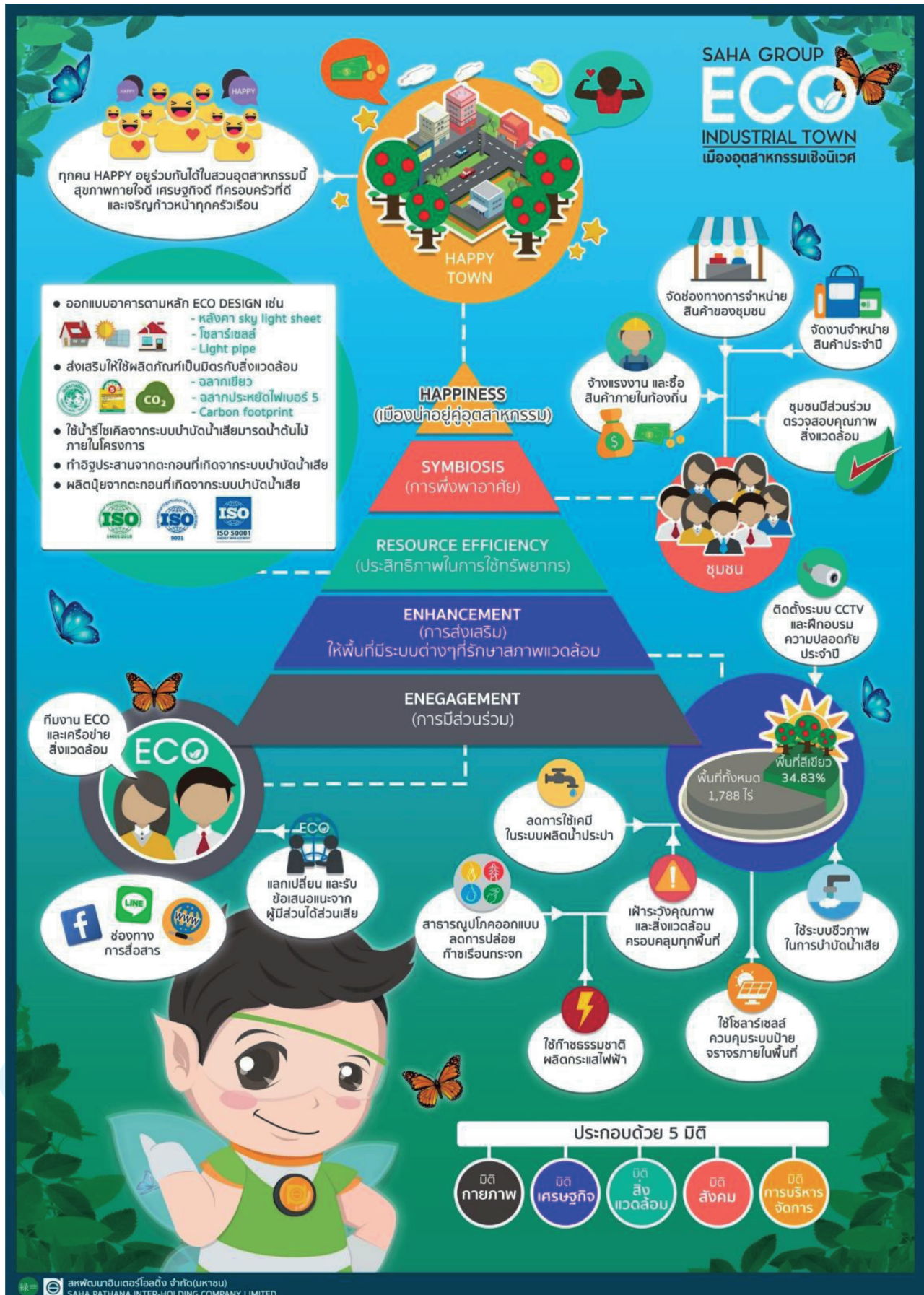
ความรับผิดชอบต่อสังคม สู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และการดำเนินงานตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม “คนดี สินค้าดี สังคมดี” ขอบเขตการรายงาน ภายใต้กรอบ GRI standard 2018 และ SDGs ซึ่งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงดูแลให้การดำเนินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทเป็นไปตามแนวทางดังกล่าวแล้ว ดังนี้

 คนดี (Good People)	 สินค้าดี (Good Products)	 สังคมดี (Good Society)
- การพัฒนาคนดี - การพัฒนาคนเก่ง - การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าต่อสังคม	- การกำกับดูแลกิจการ - การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม - ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค - การพัฒนาชุมชนและสังคม - การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและพลังงาน - การวิจัยและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	- ด้านคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม - ด้านการสื่อสารและสานสัมพันธ์เพื่อความยั่งยืน - ด้านการศึกษาและกิจกรรมเรียนรู้ของนักเรียน - ด้านศาสนาและวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น - ด้านสุขภาพอนามัย - ด้านการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์



กลยุทธ์ด้านการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)

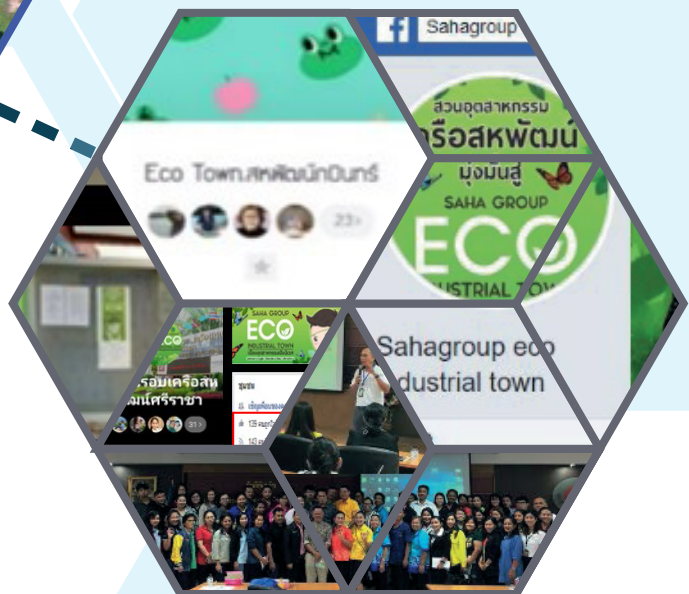




Happiness
(เมืองน่าอยู่คู่อุตสาหกรรม)



Symbiosis
(การพึ่งพาอาศัย)



Engagement
(การมีส่วนร่วม)



Resource Efficiency
(ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร)



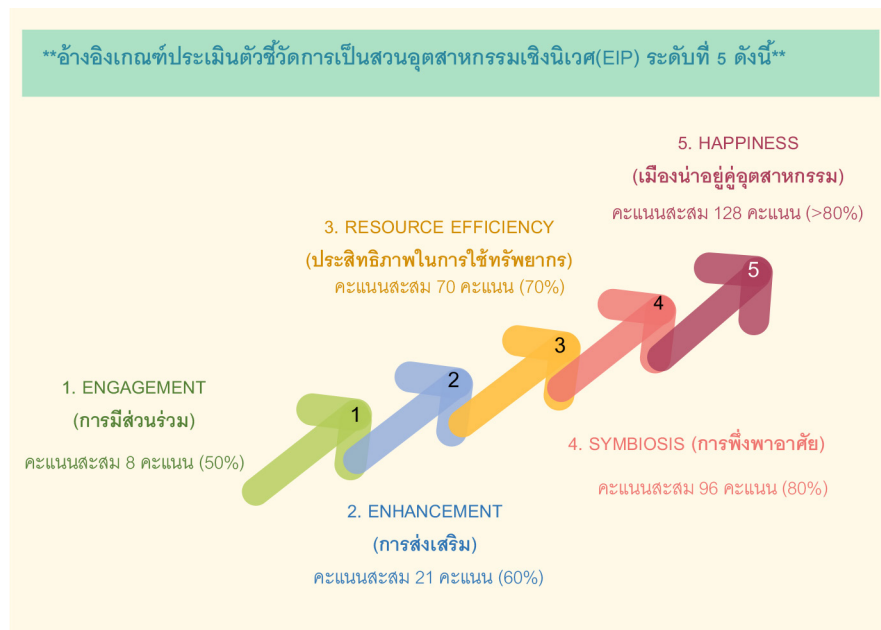
Enhancement
(การส่งเสริมให้พื้นที่ที่มีระบบต่างๆ ที่รักษาสภาพแวดล้อม)



บริษัทฯ มีกลยุทธ์หลักในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Town) เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันทั้งภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อมและสังคม แนวคิดอุตสาหกรรมเชิงนิเวศหรือ Industrial Ecology เป็นแนวคิดในนำมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนา อุตสาหกรรมแบบยั่งยืน ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Engagement) การผลักดันและการส่งเสริมให้การพัฒนา เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเรื่องสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (Enhancement) การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ซึ่งมีอยู่อย่างจำกัดในลักษณะ การส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน (Resource efficiency) ที่อยู่บนหลักการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน (Symbiosis) โดยการพัฒนา ออกแบบ ระบบอุตสาหกรรมใหม่ให้คล้ายคลึงกับระบบนิเวศทางธรรมชาติ เป็นเมืองน่าอยู่คู่กับอุตสาหกรรม (Happiness) และดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน เป็นสำคัญ เพื่อคงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานให้ชนรุ่นหลังสืบต่อไป

มิติหลักของการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ประกอบด้วย 5 มิติ 20 ด้าน ที่มีความสอดคล้องสมดุล เกื้อหนุนซึ่งกันและกัน โดย แต่ละมิติ สามารถเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกิจกรรมการพัฒนาใน 5 มิติ หลัก ได้แก่ กายภาพ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการบริหารจัดการ ภายใต้ข้อกำหนดการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ ดำเนิน การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2560

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมเครือ สหพัฒน์ ศรีราชา และสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Town) เพื่อให้เกิดประโยชน์ใน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการประเมินตามตัวชี้วัดการ เป็นสวนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และให้ความสำคัญในการยกระดับการ เป็นสวนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอย่างต่อเนื่อง โดยผลสรุปการดำเนิน การการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ดังนี้



ตัวชี้วัดการเป็นส่วนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industail Park : EIP) และการประเมินผล (เกณฑ์ขั้นต่ำร้อยละ 80)

ระดับการเป็นเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	ตัวชี้วัดระดับสวน อุตสาหกรรม	คะแนนตาม เกณฑ์	คะแนนสะสมปี 2560				เกณฑ์ขั้นต่ำการเป็น EIP (ประเมินจากคะแนนสะสมปี 2560)				คะแนนสะสมปี 2561				เกณฑ์ขั้นต่ำการเป็น EIP (ประเมินจากคะแนนสะสมปี 2561)			
			เกณฑ์	ศรีราชา	กบินทร์บุรี	เกณฑ์	ศรีราชา	กบินทร์บุรี	เกณฑ์	ศรีราชา	กบินทร์บุรี	เกณฑ์	ศรีราชา	กบินทร์บุรี	เกณฑ์	ศรีราชา	กบินทร์บุรี	
1	18.1.1, 19.1.1, 20.1.1 (3 ตัวชี้วัด)	15	15	14	14	(50%) 7.5 คะแนน	93.33%	93.33%	15	15	15	(50%) 7.5 คะแนน	100.00%	100.00%				
2	1.1.1, 1.2.1, 7.1.1, 20.2.1 (4 ตัวชี้วัด)	20	35 (15+20)	33 (14+19)	32 (14+18)	(60%) 21 คะแนน	94.28%	91.42%	35 (15+20)	35 (15+20)	33 (15+18)	(60%) 21 คะแนน	100.00%	94.28%				
3	2.1.1, 5.1.1, 6.1.1, 7.2.1, 7.2.2, 9.1.1, 10.1.1, 10.2.1, 12.1.1, 12.2.1, 13.1.1, 13.2.1, 15.1.1 (13 ตัวชี้วัด)	65	100 (35+65)	93 (33+60)	86 (32+54)	(70%) 70 คะแนน	93.00%	86.00%	100 (35+65)	95 (35+60)	88 (33+55)	(70%) 70 คะแนน	95.00%	88.00%				
4	4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 17.1.1 (4 ตัวชี้วัด)	20	120 (100+20)	111 (93+18)	103 (86+17)	(80%) 96 คะแนน	92.49%	85.83%	120 (100+20)	114 (95+19)	105 (88+17)	(80%) 96 คะแนน	94.99%	87.50%				
5	8.1.1, 8.1.2, 11.1.1, 13.3.1, 14.1.1, 14.1.2, 16.1.1, 17.1.2 (8 ตัวชี้วัด)	40	160 (120+40)	148 (111+37)	139 (103+36)	(>80%) >112 คะแนน	92.50%	86.87%	160 (120+40)	151 (114+37)	144 (105+39)	(>80%) >112 คะแนน	94.38%	90.00%				



มิติด้านเศรษฐกิจ

เป้าหมาย

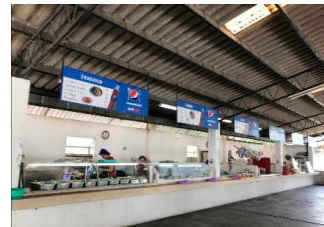
มีความคุ้มค่าในการผลิต และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น ผู้ประกอบกิจการ และชุมชนอย่างมั่นคง โดยในปี 2561 สวนอุตสาหกรรมศรีราชาและกบินทร์บุรี มีการดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น



ส่งเสริมสนับสนุน
กิจกรรมชุมชนในบริเวณโดยรอบ



การจัดจ้างแรงงานท้องถิ่น



จัดซื้อจัดจ้างสินค้า
หรือบริการจากชุมชน

ทั้งนี้ จากการทวนสอบการปฏิบัติงานการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของสวนอุตสาหกรรมศรีราชา พบว่า มิติเศรษฐกิจด้านที่ 4 เศรษฐกิจท้องถิ่น เกณฑ์ชี้วัด 4.1 การส่งเสริมอาชีพให้แก่คนในท้องถิ่น ตัวชี้วัด 4.1.1 การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมชุมชนในบริเวณโดยรอบของสวนอุตสาหกรรมศรีราชา มีแผนงานส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมชุมชนในบริเวณโดยรอบ และได้ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนให้ท้องถิ่น ดำเนินกิจกรรมของชุมชนในบริเวณโดยรอบ อย่างต่อเนื่องติดต่อกัน 3 ปี จึงทำให้ ผลการปฏิบัติตามเกณฑ์ตัวชี้วัด ในปี 2561 **ยกระดับจากระดับที่ 3 เป็นระดับที่ 4**

ตัวชี้วัด	ผลการปฏิบัติตามดัชนีชี้วัด	
4.1.1 การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมชุมชนในบริเวณโดยรอบ	ศรีราชา	
	ปี 2560	ปี 2561
	มีแผนหรือมีโครงการที่ให้โรงงานอุตสาหกรรม หรือนิคมอุตสาหกรรม หรือเขตประกอบการอุตสาหกรรม หรือสวนอุตสาหกรรม ในพื้นที่เข้าไปส่งเสริมสนับสนุนให้ท้องถิ่นดำเนินกิจกรรมของชุมชนในระยปานกลาง (3 ปี) ได้คะแนนตัวชี้วัดระดับที่ 3	โรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ เข้าไปส่งเสริมสนับสนุนให้ท้องถิ่นดำเนินกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่องติดต่อกัน 3 ปี ได้รับการยกระดับคะแนนตัวชี้วัดจากระดับที่ 3 เป็นคะแนนตัวชี้วัดระดับที่ 4
กิจกรรมปี 2561		
  ร่วมกิจกรรมส่งเสริมอาชีพให้คนในชุมชน กิจกรรมร่ว่งพื้นที่บ้านระหว่างชุมชน เทศบาล และเอกชน		

มิติด้านสังคม

เป้าหมาย

คุณภาพชีวิตและสังคมของคนในท้องถิ่นโดยรอบ โดยการดำเนินงานตามแนวทางการเป็นที่ทำงานมีสุข (Happy Workplace) การสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน มีการสำรวจระดับความพึงพอใจของชุมชน โดยในปี 2561 สวนอุตสาหกรรมเครื่องสหพัฒน์ ศรีราชาและกบินทร์บุรี มีการดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น



HAPPY BODY มีสุขภาพดี
ชมรมกีฬาเครื่องสหพัฒน์ ศรีราชา



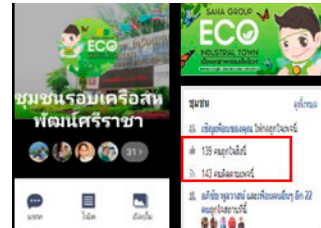
HAPPY BRAIN การหาความรู้
อบรมเครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้า AED



HAPPY SOUL การมีคุณธรรม
ร่วมทำบุญวันสำคัญตามพุทธศาสนา



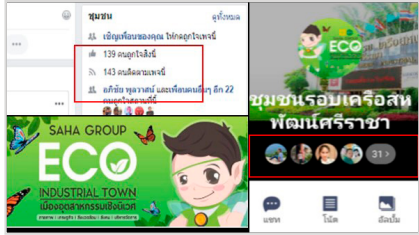
การเข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม

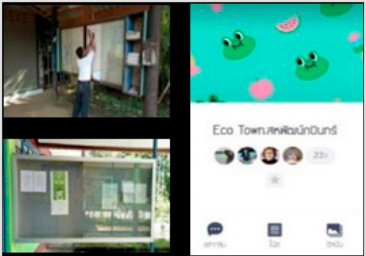


สื่อสารและการเปิดเผยข้อมูล ECO

ทั้งนี้ จากการทวนสอบการปฏิบัติงานการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ของสวนอุตสาหกรรมเครื่องสหพัฒน์ ศรีราชา และกบินทร์บุรี พบว่า มิติสังคม ด้านที่ 20 ข้อมูลข่าวสารและการรายงาน เกณฑ์ชี้วัด 20.1 การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและการจัดทำรายงาน ตัวชี้วัด 20.1.1 การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในรูปแบบช่องทาง และความถี่ในการสื่อสารในลักษณะต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยชุมชนมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ผลการปฏิบัติตามตัวชี้วัด ในปี 2561 **ยกระดับจากระดับที่ 4 เป็นระดับที่ 5** และสำหรับเกณฑ์ชี้วัด 20.2 มีธรรมาภิบาล โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลและรับผิชอบต่อชุมชนโดยรอบ ตัวชี้วัด 20.2.1 การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูล การจัดการด้านความปลอดภัยสิ่งแวดล้อม และสารเคมีของโรงงานต่อสาธารณะ ของสวนอุตสาหกรรมเครื่องสหพัฒน์ ศรีราชา มีระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อการได้รับข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้น 3 ปี ต่อเนื่อง จึงทำให้ผลการปฏิบัติตามดัชนีชี้วัด ในปี 2561 **ยกระดับจากระดับที่ 4 เป็นระดับที่ 5**



ตัวชี้วัด	ผลการปฏิบัติตามดัชนีชี้วัด	
20.1.1 การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ในรูปแบบช่องทาง และ ความถี่ในการสื่อสารในลักษณะต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ	ศรีราชา	
	ปี 2560	ปี 2561
	มีการนำผลการสำรวจมาปรับปรุงรูปแบบ ช่องทาง และ ความถี่ในการสื่อสาร ได้คะแนนตัวชี้วัดระดับที่ 4	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้ชุมชนได้รับรู้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้รับการยกระดับคะแนนตัวชี้วัดจากระดับที่ 4 เป็นคะแนนตัวชี้วัดระดับที่ 5
	กิจกรรมปี 2561	
		

ตัวชี้วัด	ผลการปฏิบัติตามดัชนีชี้วัด	
20.1.1 การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ในรูปแบบช่องทาง และ ความถี่ในการสื่อสารในลักษณะต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ	กบินทร์บุรี	
	ปี 2560	ปี 2561
	มีการนำผลการสำรวจมาปรับปรุงรูปแบบช่องทาง และ ความถี่ในการสื่อสาร ได้คะแนนตัวชี้วัดระดับที่ 4	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้ชุมชนได้รับรู้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้รับการยกระดับคะแนนตัวชี้วัดจากระดับที่ 4 เป็นคะแนนตัวชี้วัดระดับที่ 5
	กิจกรรมปี 2561	
		



ตัวชี้วัด	ผลการปฏิบัติตามดัชนีชี้วัด		
20.2.1 การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูล การจัดการด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสารเคมี ของโรงงานต่อสาธารณะ	กบินทร์บุรี		
	ปี 2560	ปี 2561	
	ชุมชนมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับอย่างน้อยร้อยละ 80 ได้คะแนนตัวชี้วัดระดับที่ 4	ระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อการได้รับข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้น 3 ปี ต่อเนื่อง ได้รับการยกระดับคะแนนตัวชี้วัดจากระดับที่ 4 เป็นคะแนนตัวชี้วัดระดับที่ 5	
	กิจกรรมปี 2561		
	คะแนนเฉลี่ยผลการสำรวจความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ จำนวนชุมชนทั้งหมด 14 ชุมชน		
		คะแนนเฉลี่ยผลการสำรวจความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	คิดเป็น %
ปี 2559	1.97	39.40	
ปี 2560	4.13	82.60	
ปี 2561	4.15	83.00	

จากการทวนสอบการปฏิบัติปฏิบัติงานการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบิรินทร์บุรีตามดัชนีชี้วัด มิติสังคม ด้านที่ 17 คุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชน เกณฑ์ชี้วัด 17.1 ชุมชนอยู่มีสุข ตัวชี้วัด 17.1.2 ความพึงพอใจของชุมชน พบว่า สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบิรินทร์บุรี มีแผนการสำรวจระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในพื้นที่ และมีผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จึงทำให้ผลการปฏิบัติตามดัชนีชี้วัด ในปี 2561 **ยกระดับจากระดับที่ 1 เป็นระดับที่ 4**

ตัวชี้วัด	ผลการปฏิบัติตามดัชนีชี้วัด		
17.1.2 ความพึงพอใจของชุมชน	กบินทร์บุรี		
	ปี 2560	ปี 2561	
	มีแผนการสำรวจระดับความพึงพอใจของชุมชนได้คะแนนตัวชี้วัดระดับที่ 1	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรีสำรวจระดับความพึงพอใจของชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ได้รับการยกระดับคะแนนตัวชี้วัดจากระดับที่ 1 เป็นคะแนนตัวชี้วัดระดับที่ 4	
	กิจกรรมปี 2561		
	คะแนนเฉลี่ยของการสำรวจความพึงพอใจของชุมชน จำนวนชุมชนทั้งหมด 18 ชุมชน		
	คะแนนเฉลี่ยผลการสำรวจความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	คิดเป็น %	
ปี 2560	3.28	65.6	
ปี 2561	4.39	87.8	





มิติด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ อันได้แก่ การบริหารจัดการน้ำ อากาศ สิ่งปฏิกูลหรือวัสดุเหลือใช้ พลังงาน การจัดการเหตุเดือดร้อนรำคาญ กระบวนการผลิต ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ ความปลอดภัยและสุขภาพ การเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม การวางผังที่ตั้ง และการจัดการพื้นที่ และการออกแบบอาคารและบริเวณโดยรอบ โดยในปี 2561 สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชาและกบินทร์บุรี มีการดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น



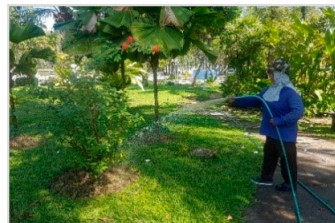
ตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในพื้นที่



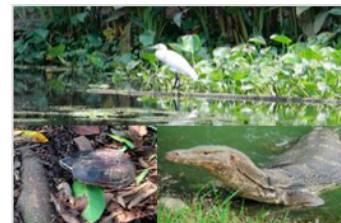
การจัดการตะกอนด้วยการทำปุ๋ยหมัก



อาคารประหยัดพลังงาน โดยใช้ Solar cell

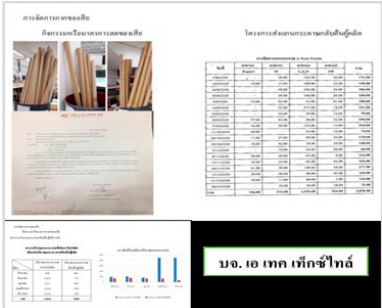


ลดการทิ้งน้ำเสียและการนำกลับมาใช้ใหม่



ความหลากหลายทางชีวภาพ

ทั้งนี้ จากการทวนสอบการปฏิบัติปฏิบัติงานการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี พบว่า มิติเศรษฐกิจ ด้านที่ 9 การจัดการกากของเสียและวัสดุเหลือใช้ เกณฑ์ชี้วัด 9.1 การจัดการกากของเสียและวัสดุเหลือใช้ภาคอุตสาหกรรม ตัวชี้วัด 9.1.1 อัตราการนำกากของเสีย อุตสาหกรรมกลับมาใช้ใหม่นั้น มีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมตามเกณฑ์ตัวชี้วัดระดับ 2 (จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่มีแผนและมาตรฐานหรือกิจกรรมการลดปริมาณสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วด้วยวิธี 3Rs) สามารถลดปริมาณกากของเสียอุตสาหกรรมได้ตามแผนงาน จึงทำให้ผลการปฏิบัติตามดัชนีชี้วัด ปี 2561 **ยกระดับจากระดับที่ 2 เป็นระดับที่ 3**

ตัวชี้วัด	ผลการปฏิบัติตามดัชนีชี้วัด	
9.1.1 อัตราการนำกากของเสียอุตสาหกรรมกลับมาใช้ใหม่	กบินทร์บุรี	
	ปี 2560	ปี 2561
	มีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งหมดในพื้นที่ มีแผนและมาตรฐานหรือกิจกรรมการลดปริมาณสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วด้วยวิธี 3Rs ได้คะแนนตัวชี้วัดระดับที่ 2	สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ กบินทร์บุรี มีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมตามเกณฑ์ ตัวชี้วัดระดับ 2 สามารถลดปริมาณกากของเสียอุตสาหกรรมได้ตามแผนงาน ได้รับการยกระดับคะแนนตัวชี้วัดจากระดับที่ 2 เป็นคะแนนตัวชี้วัดระดับที่ 3
	กิจกรรมปี 2561  	

การพัฒนายั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทที่มุ่งมั่นเป็นหนึ่งในการลงทุน บริการด้วยใจ มุ่งมั่นพัฒนา สร้างคุณค่าให้สังคม โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และปฏิบัติตนเป็นคนดีบนพื้นฐานการบริการด้วยความรวดเร็ว สุภาพ ซื่อสัตย์ เที่ยงตรง และยุติธรรม ต่อผู้มีส่วนได้เสียมุ่งสู่อนาคตที่ยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม



คนดี

รวดเร็ว สุภาพ ซื่อสัตย์ เที่ยงตรง ยุติธรรม สานต่อ สร้างคนดีและคนเก่ง



สินค้าดี

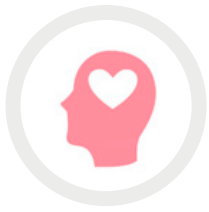
มีคุณภาพ เพียงพอ พัฒนา เพิ่มศักยภาพ ดำเนินการตามแนวคิดจากคนรุ่นก่อน



สังคมดี

ดูแล ส่งเสริม สร้างสรรค์





คนดี

Sustainable Development Goals (SDGs)



(1) การพัฒนาคนดี

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี พร้อมไปกับการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ เพื่อสร้างคนดี คนเก่ง และรักองค์กร เพราะบุคลากรเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญที่นำพาบริษัทฯ ให้ไปสู่ความสำเร็จ โดยส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะให้เกิดความเชี่ยวชาญเพิ่มขึ้น รวมถึง การพัฒนาทัศนคติ ปลุกฝังลักษณะนิสัย จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งจะส่งเสริมให้บริษัทฯ เติบโตและก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน

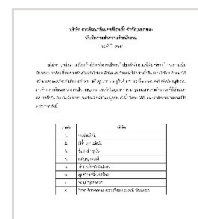
1.1 โครงการการบันทึกการทำความดีของพนักงาน

ตามที่บริษัทฯ มีแผนจัดกิจกรรมผ่านโครงการ “การบันทึกการทำความดีของพนักงาน” โดยกำหนดให้พนักงานทุกคน เขียนบันทึกการทำความดีในรูปแบบต่างๆ ไม่ต่ำกว่า 10 เรื่องต่อคนต่อปี เพื่อวัดพฤติกรรมในการทำความดีของพนักงานเป็นรายบุคคล และนำข้อมูลมากำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม ในรูปแบบกิจกรรมที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันร่วมกัน เพื่อสาธารณะประโยชน์เป็นหมู่คณะ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดหัวข้อการทำความดีไว้ 8 หัวข้อ โดยผลจากการสำรวจข้อมูลจากพนักงาน พบว่า มีกิจกรรมการทำความดีของพนักงานจำนวน 1,240 กิจกรรม และพนักงานให้ความสนใจในกิจกรรมทำความดี หัวข้อ “การมีน้ำใจ แบ่งปัน” และ หัวข้อ “ทะนุบำรุงศาสนา” ในสัดส่วนร้อยละ 21.64 และ 12.64 ตามลำดับ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความสนใจของพนักงาน และขยายผลโครงการ “การบันทึกการทำความดีของพนักงาน” ให้มีความต่อเนื่อง โดยในปี 2562 บริษัทฯ กำหนดแผนงานการจัดกิจกรรมร่วมกันใน โครงการ “คนดีเพื่อสาธารณประโยชน์” ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทำความดีต่อผู้อื่น ซึ่งจะช่วยให้พนักงานเข้าใจถึงความเสียสละ การเป็นผู้ให้ การแบ่งปัน มองเห็นคุณค่าของเพื่อนมนุษย์ ทำให้สามารถพัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีจิตใจที่ดี ขยายเครือข่ายการทำความดีให้กับสังคม



ตารางบันทึกการทำความดีของพนักงาน

1.2 จิตอาสาเพื่อสาธารณประโยชน์ กิจกรรมจิตอาสา

พนักงานมีจิตอาสาร่วมทำประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมเป็นหมู่คณะ ช่วยให้พนักงานเข้าใจถึงความร่วมมือร่วมใจเพื่อสาธารณประโยชน์ ซึ่งบริษัทฯ มีกิจกรรมที่มุ่งส่งเสริมการร่วมแรงร่วมใจพนักงานให้เป็นหนึ่ง อาทิ การมีส่วนร่วมในงานวันสำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงงานศาสนกุศลต่างๆ โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีกิจกรรม บริจาคโลหิต กิจกรรมวิ่งเพื่อการกุศล



1.3 พัฒนาความรู้ ทักษะ

พัฒนาความรู้ ทักษะ เพื่อมุ่งเน้นและปลูกจิตสำนึกให้พนักงานในทุกระดับชั้นปฏิบัติงานด้วยคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และความโปร่งใส



อบรม “ส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการ/ มาตรการป้องกันการทุจริตสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน”

โดย อาจารย์ ธนฤต เพิ่มพูนชั้นดีสุข

วันที่ 10 กันยายน 2561

เพิ่มช่องทางการพัฒนาความรู้ในเรื่องดังกล่าวในรูปแบบวีดิทัศน์ ครอบคลุมทุกสาขา

1.4 การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าต่อสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสา ร่วมทำประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม ซึ่งจะช่วยให้พนักงานเข้าใจได้ถึงความเสียสละ ความร่วมมือ ความสามัคคี เพื่อจุดประสงค์เดียวกัน คือ การพัฒนาชุมชน ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์อันดี ระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน ผู้ที่ได้ทำกิจกรรมเพื่อชุมชนเป็นประจำ เป็นผู้มีความรู้เพื่อสาธารณประโยชน์ สามารถพัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีจิตใจดี และมีมนุษยสัมพันธ์ ซึ่งจะเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทอย่างยิ่ง ในปี 2561 บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าต่อสังคม ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ

• ติดตั้งเครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ AED



บริษัทฯ มีแนวคิดและส่งเสริมการดูแลสุขภาพ สุขภาพ ปลอดภัยของชีวิต และทรัพย์สิน โดยเพิ่มจุดติดตั้งเครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ Powerheart AED G3 Automatic (AED) ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ อีก 4 แห่ง คือ ลำพูน ตาก ชลบุรี และปราจีนบุรี ตามลำดับ ซึ่งจากเดิมมีการติดตั้งที่สำนักงานใหญ่ (กรุงเทพฯ) เพื่อให้พนักงานและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงการใช้เครื่อง AED และจัดให้มีการอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (Basic Life Support) กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงการใช้เครื่องกระตุกหัวใจ

โดยมีพนักงานผ่านการอบรมและได้รับใบรับรองโดย บริษัท รักษาความปลอดภัยไทยซีคอม จำกัด เพิ่มจากร้อยละ 10 ของพนักงานทั้งหมด ในปี 2560 เป็นร้อยละ 32 ของพนักงานทั้งหมด ในปี 2561

ดังนั้น เพื่อเป็นการลดการสูญเสียของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ในปี 2562 บริษัทฯ มีแผนการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานในพื้นที่สวนอุตสาหกรรม และชุมชนโดยรอบทราบว่า บริษัทฯ มีเครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (AED) ไว้ให้บริการในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน

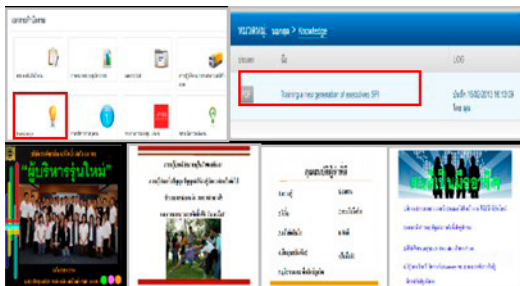


(2) การพัฒนาคนเก่ง

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมฝึกฝน และพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานเพื่อสร้างความมั่นคงในอาชีพและให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันกับองค์กรอื่นได้

2.1 การอบรม/สัมมนา

บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องได้รับการอบรม/สัมมนา ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน อย่างน้อยปีละ 1 หลักสูตร และหลักสูตรทั่วไป สัมนาอย่างน้อยปีละ 2 หลักสูตร ทั้งการจัดอบรม ภายในและส่งอบรม/สัมมนาภายนอกกับสถาบัน หน่วยงานต่างๆ อาทิ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดการเข้ารับการอบรมสัมมนาได้ในหัวข้อการพัฒนาบุคลากร



2.2 การถ่ายทอดความรู้ (Knowledge sharing) สานต่อฝันอย่างยั่งยืนจากรุ่นสู่รุ่น

นอกเหนือจากการได้รับการฝึกอบรมแล้ว นิยาม คนเก่ง อีกประการหนึ่งของบริษัท คือ พนักงานที่มีประสบการณ์ และองค์ความรู้ที่ทำงานมาในระยะเวลาอันสามารถถ่ายทอดความรู้ ทักษะวิธีการในการปฏิบัติงาน โดยการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาเป็นระบบ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ต่างๆ ผ่านระบบ Internet และสามารถนำมาเป็นแบบอย่างที่ดีต่อการพัฒนาตนเอง ได้ อาทิ Training a new generation of executive SPI องค์ความรู้ด้าน ETA เป็นต้น



โครงการเผยแพร่ความรู้เรื่องมาตรฐาน
ด้านพลังงาน ISO

กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ
และวิธีการใช้ เครื่องมือ GIS



สินค้าดี

Sustainable Development Goals (SDGs)



บริษัทฯ ยึดหลักคิดความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และสังคม มุ่งสรรค์สร้างนวัตกรรมการออกแบบสินค้าและการให้บริการที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ให้บริการระบบสาธารณูปโภคที่มีคุณภาพเพียงพอ และพัฒนาให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเน้นย้ำการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานการดำเนินงานที่โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม ควบคู่ไปกับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สามารถเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร

ที่ประชุมจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10 (ชุดที่ 25) วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติอนุมัติหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2) เพื่อนำมาใช้เป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตระหนักรู้ในเรื่องดังกล่าว ดังนี้



ให้ความรู้ ความเข้าใจเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับพนักงานใหม่ในการปฐมนิเทศเพื่อรับทราบและนำไปปฏิบัติใช้ได้
อย่างถูกต้อง

จัดอบรมเรื่อง “ส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการ/ มาตรการป้องกันการทุจริตสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน”

จัดให้มีการทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการคอร์รัปชัน ผ่านทางระบบออนไลน์
ซึ่งเกณฑ์การประเมินสำหรับผู้ผ่านการทดสอบ คือ ผู้ทดสอบต้องผ่านเกณฑ์ประเมินร้อยละ 80 โดยมีผู้ผ่านการประเมิน
ร้อยละ 100

เผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีบนเว็บไซต์ของบริษัท

เผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านสื่อวีดิทัศน์ (Animation) ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

โดยในปี 2562 บริษัทฯ จะดำเนินการจัดทำคู่มือนโยบายหลักการกำกับดูแล
กิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2) แจกให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้า และเผย
แพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และเพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่หลักการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จะจัดให้มีการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ในบริเวณด้านหน้าของบริษัท



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



จำนวนเรื่องร้องเรียน
ในปี 2561

0 ราย

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียน
ปรากฏว่า ในปี 2561 ไม่มีผู้ร้องเรียน



จำนวนพนักงาน
ที่ผ่านการประเมิน

ร้อยละ 100

ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการอบรมให้
ความรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อปลูกฝังจิตสำนึก
ให้กับคนในองค์กร และมีการวัดผลผ่าน
การทดสอบ คือ ผู้ทดสอบต้องผ่านเกณฑ์
ประเมินร้อยละ 80
โดยมีผู้ผ่านการประเมินร้อยละ 100



ส่งจดหมายขอความร่วมมืองดเว้นการให้
ของขวัญแก่ผู้บริหาร หรือพนักงานของ
บริษัทในเทศกาลปีใหม่ ถึงบริษัท คู่ค้า
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลองค์กรให้มีการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ เพื่อเป็นการ
สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสนับสนุนการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการส่งต่อนโยบายด้านคอร์รัปชันไปยังบริษัทใน
กลุ่มสหพันธ์ เพื่อสร้างความร่วมมือของกลุ่มสหพันธ์ อันจะมุ่งสู่อนาคต ที่โปร่งใส และยั่งยืนต่อไปผ่านกิจกรรมต่างๆ





สำหรับปี 2562 บริษัทฯ จะสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ภาพพิกหน้าจอคอมพิวเตอร์ โพสต์เตอร์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง “ช่องทางร้องเรียน” นอกจากนี้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ มีแผนดำเนินการขยายเครือข่ายแนวร่วมการต่อต้านการคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าของบริษัท โดยการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการคอร์รัปชันกับบริษัท และบริษัทฯ จะดำเนินการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านคอร์รัปชัน



กิจกรรมรณรงค์ วันต่อต้านคอร์รัปชัน 2561

พนักงานของบริษัท ร่วมงาน “วันต่อต้านคอร์รัปชัน” ร่วมกับภาคีองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ตัวแทนองค์กรภาครัฐและเอกชน ภายใต้คอนเซ็ปต์ “คนไทย...ตื่นรู้ สู้โกง” เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2561 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมย่อมก่อให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้เสีย อันจะส่งผลดีต่อกิจการในระยะยาว ทั้งนี้ ธุรกิจควรถือปฏิบัติตามแนวทางเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์อื่นที่อาจได้มาจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้อง และเพื่อให้แนวทางการดำเนินงานด้านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมเป็นไปในแนวทางเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

- | | |
|---|--|
| 1. หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือหากพบความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้น บริษัทฯ จะดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์นั้นด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล | 4. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริต หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชันต่าง ๆ |
| 2. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ | 5. สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะ ทศนคติ ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต |
| 3. ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ | |

แผนกตรวจสอบภายในได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ซึ่งใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามแนวคิด The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ที่จัดทำโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน ของบริษัท นอกจากนี้ รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบพบว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามธุรกิจปกติ ไม่ปรากฏสิ่งผิดปกติที่เป็นนัยสำคัญ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานในปัจจุบัน



การเคารพสิทธิมนุษยชน

การเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร

0 ราย

ตลอดระยะเวลายาวนานในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ไม่มีกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบไม่จำกัดความเป็นอิสระ และความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา สิทธิการเป็นพลเมือง และสิทธิทางการเมือง เคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานของพนักงาน โดยยึดหลักการปฏิบัติตามกฎหมาย แรงงาน หลักมนุษยธรรม และความเท่าเทียม เพื่อให้แนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ใน จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ หัวข้อ การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ดังนี้

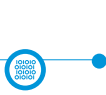
- ไม่กระทำการใด ๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ให้ความรู้ ความเข้าใจ ในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานเพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน
- ไม่จำกัดความเป็นอิสระ หรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด ทั้งนี้ พึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็น ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือแตกแยก
- จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงานหรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิด หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่ และดำเนินการ อย่างเป็นธรรม



การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



การซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี 2561





พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จของบริษัท บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ดังนี้

- ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน ตลอดจน ไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูล หรือ ความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอก หรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท
- ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการ หรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน
- สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้า ตามศักยภาพของแต่ละคน
- ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และการพัฒนาบริษัท
- ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน
- จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ การฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ การซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ตระหนักว่าความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญ อันนำไปสู่ความสำเร็จของบริษัทอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ดำเนินธุรกิจด้านผลิต จำหน่ายสินค้า และบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาสินค้าและบริการ คิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่ปิดบัง หรือบิดเบือนข้อเท็จจริง
- ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์ อื่นใด ที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ให้รีบแจ้งลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่ และดำเนินการอย่างเป็นธรรม



บริษัทฯ และบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ จัดงาน Saha Group Fair เป็นประจำทุกปี อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการคืนกำไรให้กับลูกค้าและสังคม โดยขายสินค้าให้กับผู้บริโภคโดยตรง ในราคาพิเศษ และมีการขยายไปยังสวนอุตสาหกรรมของบริษัท



กลุ่มสหพัฒน์ มีเป้าหมายส่งเสริมให้ใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย โดยคนไทย เพื่อคนไทย ซึ่งปรากฏบนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสหพัฒน์

เพื่อให้ข้อมูลแก่ลูกค้า สามารถสอบถามข้อมูล แสดงความคิดเห็นและแจ้งข้อร้องเรียน ได้ที่ :

ฝ่ายการตลาดและอสังหาริมทรัพย์
เจ้าหน้าที่สำนักงาน (งานมวลชนสัมพันธ์)
โทร. 038-480-444

e-mail address : amphol@spi.co.th
chalita@spi.co.th

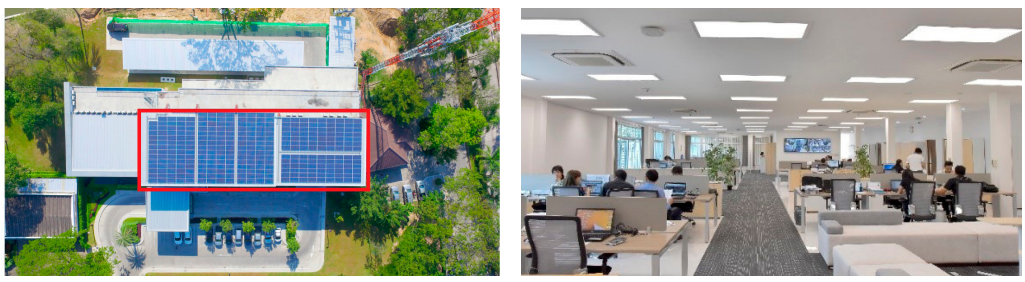
เว็บไซต์บริษัท : www.spi.co.th



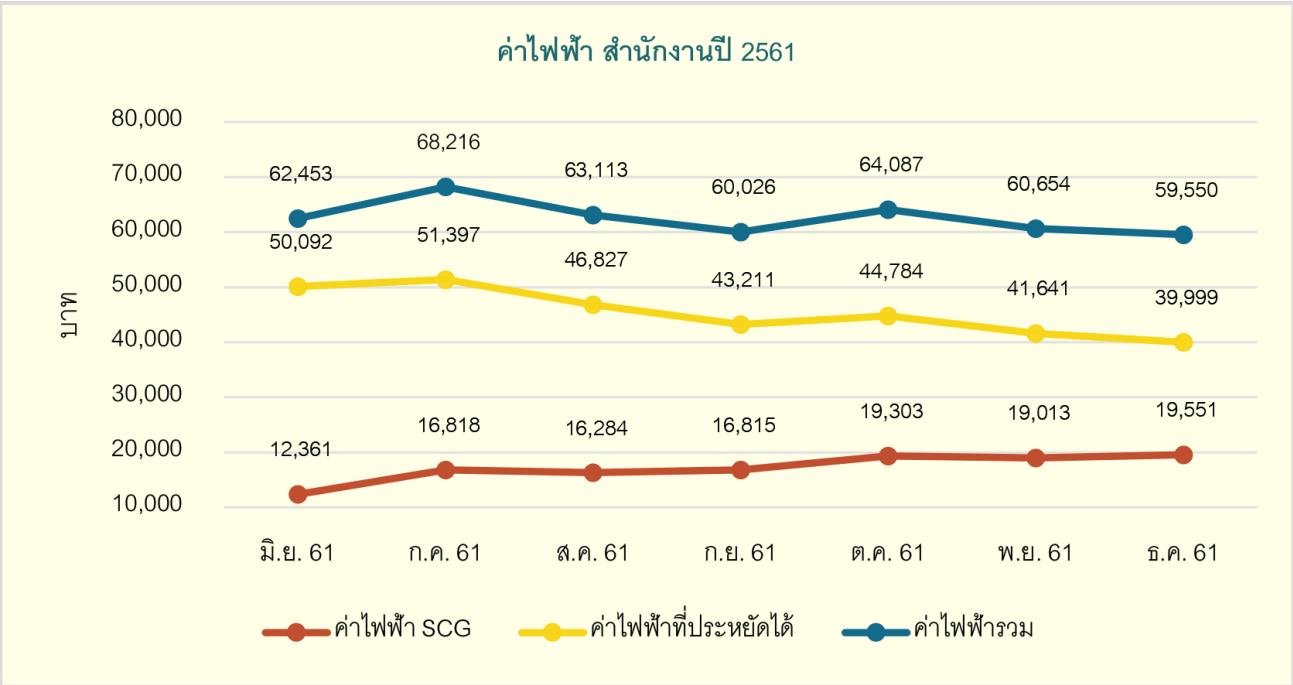
พัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสาธารณะ พร้อมจะช่วยเหลือและกระทำความดี แก่สังคมด้วยความเต็มใจอย่างต่อเนื่อง ด้วยความสำนึกในความรับผิดชอบต่อและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ที่จะร่วมกันพัฒนาและเกื้อกูลกันเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อสังคม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะทำงานด้านเครือข่ายสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทางการปฏิบัติด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาสังคมไว้ โดยมีการร่วมพิจารณาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ร่วมปรึกษาหารือและกำหนดแนวทางการป้องกัน รวมทั้งติดตามตรวจสอบตามมาตรการป้องกัน แก้ไขเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และดำเนินงานของโครงการฯ ตามแผนปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อมของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์

การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและพลังงาน



สำนักงานใหม่สาขาศรีราชา ประหยัดพลังงานโดยระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar cell)



กราฟแสดงค่าไฟฟ้าที่ประหยัดได้ของสำนักงานใหม่ สาขาศรีราชา โดยใช้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (solar cell)



การวิจัยและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสร้างกำไรและลดค่าใช้จ่าย ลดความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจจะมีผลต่อธุรกิจ และยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท อันเป็นผลเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรม และการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ดำเนินการทดลองโครงการใช้ประโยชน์จากกากตะกอนในบ่อบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง เพื่อผลิตสารปรับปรุงดินตามมาตรฐานของกรมวิชาการเกษตร โดยบริษัทฯ ทำการศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดกากตะกอน รวมถึงยังเป็นผลพลอยได้ในการลดต้นทุนจัดซื้อปุ๋ยภายในโครงการ ซึ่งสารปรับปรุงดินที่ได้จากโครงการฯ ดังกล่าวข้างต้นเป็นผลผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ตารางเปรียบเทียบระหว่างวิธีการกำจัดกากตะกอนกับวิธีการทำปุ๋ยหมัก (คิดที่จำนวนตะกอน 110 ตัน)

วิธีการส่งกากตะกอนกำจัด		วิธีการทำปุ๋ยหมัก	
ค่าใช้จ่ายทั้งหมด	258,500 บาท	ค่าใช้จ่ายทั้งหมด	189,000 บาท
คิดเป็น	2,350 บาท/ตัน	คิดเป็น	1,718 บาท/ตัน
สรุปวิธีการทำปุ๋ยหมัก	ลดค่าใช้จ่ายได้ถึง $2,350 - 1,718 = 632$ บาท/ตัน		
กากตะกอนจำนวน 110 ตัน	ลดค่าใช้จ่ายได้ $632 \times 110 = 69,520$ บาท		
ถ้ากากตะกอนจำนวน 14,036 ตัน	ลดค่าใช้จ่ายได้ $632 \times 14,036 = 8,870,752$ บาท		



สังคม

Sustainable Development Goals (SDGs)



ด้วยวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทุกกระบวนการการดำเนินธุรกิจที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และต่อยอดไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนให้เกิดการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมกิจกรรมกำกับดูแลให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสให้สามารถมีรายได้ และสร้างชุมชนให้มีความเจริญก้าวหน้า ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาด้าน อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อม ความปลอดภัย และสุขภาพของพนักงาน และชุมชนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจกรรมให้บรรลุผลตามนโยบายของบริษัท โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น 6 ด้าน ดังนี้

(1) ด้านคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เพื่อสร้างสังคมการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

• เปิดโอกาสการลงทุนใหม่บนพื้นที่ของบริษัท

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจรอบสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา



หัวเฉียวแพทย์แผนจีน ให้บริการด้านสาธารณสุข



ร้านกาแฟเมซอน

• โครงการเกษตรพอเพียง ดร. เกียม โชควัฒนา จังหวัดลำพูน

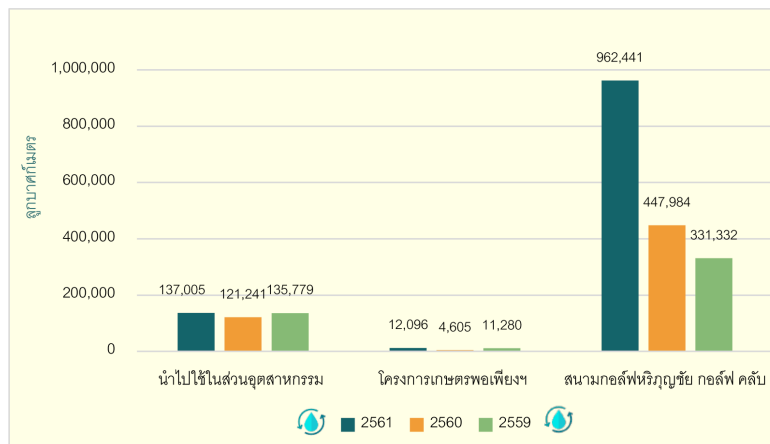
เริ่มพัฒนาพื้นที่เพื่อดำเนินงานโครงการเกษตรพอเพียง ดร. เกียม โชควัฒนา ภายในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ตั้งแต่ปี 2555 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตรใช้น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว ที่แสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อม และชุมชน สามารถอยู่ร่วมกันได้ โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวทางเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่กับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน มีนโยบายที่จะไม่ปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอก จึงได้มีการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ใน 3 กิจกรรม คือ ใช้ในสวนอุตสาหกรรม โครงการเกษตรพอเพียงฯ และ สนามกอล์ฟหริภุญชัย กอล์ฟ คลับ โดยปี 2561 น้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางมีปริมาณ 1,111,542 ลูกบาศก์เมตร โดยบริษัทฯ ได้นำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ภายในได้ทั้งหมด

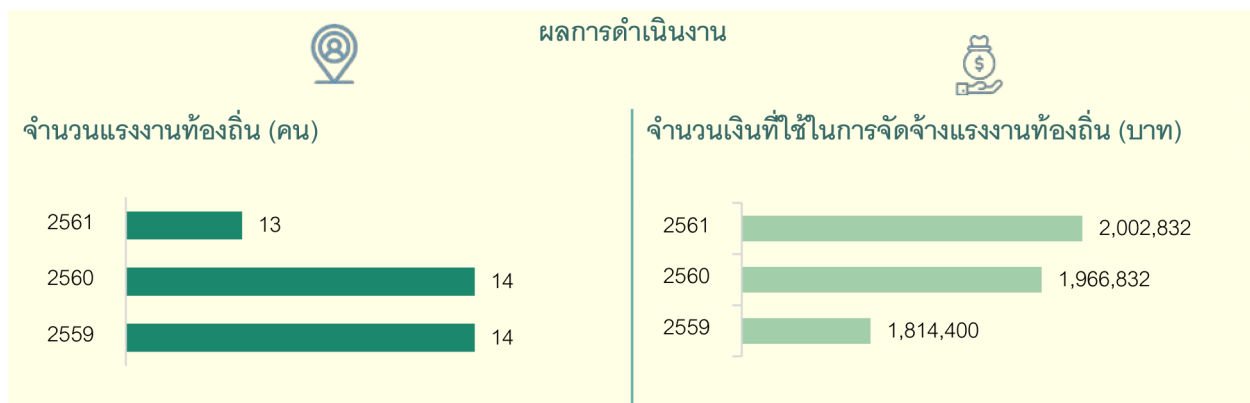




ข้อมูลน้ำที่ผ่านการบำบัดในปี 2559 - 2561



นอกจากการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ในโครงการเกษตรพอเพียง ดร. เทียม โชควัฒนา จังหวัดลำพูน แล้ว โครงการฯ ยังมีการสร้างรายได้ให้กับชุมชนโดยมีการจ้างแรงงานในชุมชนเพื่อดูแลพื้นที่โครงการฯ ซึ่งเป็นแรงงานชาวบ้านที่ไม่สามารถไปรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรมได้ แต่ต้องการหารายได้เพื่อเลี้ยงชีพ และมีใจรักทางด้านการเกษตร ตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน

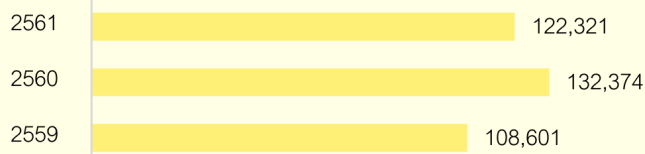


ทั้งนี้ เพื่อเป็นการพิสูจน์ว่า การใช้น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วสำหรับการปลูกพืชในโครงการเกษตรพอเพียง ดร. เทียม โชควัฒนา จังหวัดลำพูน ปลอดภัย ในปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินการขอรับรองมาตรฐาน “การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี และเหมาะสม” (Good Agriculture Practices : GAP) ซึ่งหมายถึง แนวทางในการทำการเกษตร เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดีตรงตามมาตรฐานที่กำหนด ได้ผลผลิตสูง คำนึงการลงทุน และขบวนการที่ผลิตจะต้องปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค มีการใช้ทรัพยากรที่เกิดประโยชน์สูงสุด เกิดความยั่งยืนทางการเกษตร และไม่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งหลักการดังกล่าว กำหนดโดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (The Food and Agriculture Organization : FAO) โดยมีพืชที่ได้รับการรับรองจำนวน 11 ชนิด ได้แก่ ตะไคร้ อัญชัน ผักคาวตอง มะพร้าวน้ำหอม ฝรั่งกิมจู มะเดื่อฝรั่ง หม่อน มะม่วงเขียวเสวย มะม่วงน้ำดอกไม้ มะม่วงเพชรบ้านลาด และมะนาว



ผลการดำเนินงาน

ยอดจำหน่ายผลผลิตรวม (บาท)

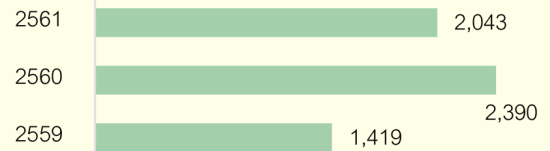


ผลผลิตจากโครงการเศรษฐกิจพอเพียง ดร. เทียม โชควัฒนา ได้มีการจัดจำหน่ายผ่านร้านพอเพียง และการออกบูธในงานต่างๆ เช่น งานมหกรรมลำไย เกษตรปลอดภัย ของดีลำพูน ปี 2561 งานหอการค้าแฟร์ 2561 งานลำพูนเมืองสะอาด ปราศจากโฟม และงานสหกรณ์แฟร์ ลำพูน โดยตั้งแต่ ปี 2559 - 2561 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 363,296 บาท

นอกจากกิจกรรมดังกล่าวข้างต้นแล้ว โครงการเกษตรพอเพียง ดร. เทียม โชควัฒนา จังหวัดลำพูน ยังเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตร โดยระหว่างปี 2559 - 2561 มีผู้เข้าเยี่ยมชมโครงการเกษตรพอเพียง ดร. เทียม โชควัฒนา จังหวัดลำพูน ซึ่งประกอบด้วยนักเรียน นักศึกษาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 65 คณะ เป็นจำนวน 5,852 คน

ผลการดำเนินงาน

จำนวนคนที่เข้าเยี่ยมชมโครงการ (คน)



- สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน



สนับสนุนและส่งเสริมอาชีพการทำไม้กวาดกลุ่มแม่บ้านชุมชนตำบลวังตาล ให้ชาวบ้านมีรายได้และพื้นที่สำหรับขายผลิตภัณฑ์



ส่งเสริมและสนับสนุนการเลี้ยงปลาในกระชัง โดยมอบพันธุ์ปลาหายากและปลาเศรษฐกิจให้กับชาวประมงน้ำจืด ชุมชนตำบลวังตาลและชุมชนใกล้เคียง



ส่งเสริมและสนับสนุนพื้นที่ให้เกษตรกรจำหน่ายสับปะรด ในภาวะสับปะรดล้นตลาด



สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมอาชีพและการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของผู้สูงอายุ โรงเรียนผู้สูงอายุชุมชนบ้านไร่หนึ่ง



มอบเครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (AED) ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เพื่อเป็นประโยชน์ต่อคนในชุมชน

(2) ด้านการสื่อสารและการสานสัมพันธ์ เพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่าง สวนอุตสาหกรรม
เครื่องสพพณ์ หน่วยงานภาครัฐ และชุมชนโดยรอบเครื่องสพพณ์
เพื่อให้เกิดการประสานงานในการดำเนินกิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่เป็น
ประโยชน์ร่วมกัน ตามนโยบายเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศการอยู่
ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการผ่านกิจกรรม“สานพลังประชา
รัฐร่วมใจเครื่องสพพณ์และเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมและความ
ปลอดภัย”



(3) ด้านการศึกษาและกิจกรรมการเรียนรู้ของนักเรียน

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมเสริมความรู้ ความเข้าใจให้กับนักเรียน บุคลากรครู เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางการศึกษา
ที่ยั่งยืน โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้



การมอบทุนการศึกษา



มอบห้องสมุดและหนังสือ ให้โรงเรียนวัดหนองคล้า และโรงเรียนวัดหนองขาม

(4) ด้านศาสนาและวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อที่มีต่อชุมชนและสังคม ตลอดจนให้ความสำคัญในการส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และ
ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น เพื่อสืบสานและธำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ทอดผ้าป่า
สามัคคีร่วมใจเครื่องสพพณ์ ตักบาตรข้าวสาร อาหารแห้ง เนื่องในวันไหว้พระพรหม /งานประเพณี “สงกรานต์พรหมสถาน สืบสานวัฒนธรรม
อุบลราชธานี” งานประเพณี “สู่ขวัญข้าว ต.นันทรี” เป็นต้น



(5) ด้านสุขภาพอนามัย



บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการดำรงชีวิตที่มีความสมบูรณ์ทั้ง
ร่างกาย จิตใจ โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรมออก
หน่วยสาธารณสุขเคลื่อนที่ ตรวจมะเร็งเต้านม และมะเร็งปากมดลูก
กิจกรรม “Kabinburi Mini Marathon RUN 4 LIFE 2018” ครั้งที่ 1
มหกรรมสุขภาพเพื่อชุมชน เป็นต้น





(6) ด้านการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์

• โครงการสานพลังประชารัฐหรือสหพัฒน์

โครงการประชารัฐหรือสหพัฒน์ เป็นโครงการสานพลังความร่วมมือระหว่างบริษัทในเครือสหพัฒน์ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม โดยส่งเสริมให้ชุมชนดำเนินธุรกิจบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ปัจจุบันโครงการประชารัฐหรือสหพัฒน์ได้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมแล้ว 11 โครงการจาก 12 บริษัทในเครือสหพัฒน์ ซึ่งแต่ละโครงการมีวัตถุประสงค์ รูปแบบ และกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ประกอบด้วย

โครงการสถานศึกษาต้นแบบทวิภาคี สานพลังประชารัฐ (Excellent Model School) บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

โครงการนาฏศิลป์ไทยสู่เยาวชน พัฒนาศิลปินสร้างคน สืบทอดวัฒนธรรมไทยโดยความร่วมมือของ 4 บริษัทในเครือสหพัฒน์ ได้แก่ บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)

โครงการ Sahapat Admission บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)

โครงการ Science on Mobile บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

โครงการ OCC สานพลังประชารัฐ พัฒนาความรู้สู่เส้นทางสายอาชีพ บริษัท โอซีซี จำกัด (มหาชน)

โครงการสอนเย็บผ้า สร้างอาชีพสู่สังคม บริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน)

โครงการเกษตรพอเพียงดร.เทียม โชควัฒนา จังหวัดลำพูน บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

โครงการ ปลูกไม้ยืนต้นป่า สร้างอาชีพ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)และบริษัทย่อย

โครงการ ประชารัฐร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านมเพื่อชุมชน บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

โครงการ LION Oral Health Promotion and Prevention บริษัท โลอัน(ประเทศไทย) จำกัด

โครงการประชารัฐร่วมใจ ILC หัวใจสีเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อม บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด

ในปี 2561 บริษัทฯ เป็นศูนย์กลาง ในการประชาสัมพันธ์ โครงการประชารัฐหรือสหพัฒน์ทั้ง 11 โครงการ ให้นักงาน ภาครัฐ และภาคประชาชน รับทราบ และเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการประชารัฐหรือสหพัฒน์ จึงได้จัดกิจกรรม “ประชารัฐ @ เครือสหพัฒน์ ร่วมใจ” ในงานพิธีสักการะองค์ท้าวมหาพรหมสวน อุทธาสถกรรมเครือสหพัฒน์ทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ สวนอุทธาสถกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา ลำพูน กบินทร์บุรี ตามลำดับ เพื่อนำผลงานต่าง ๆ จัดแสดงให้ผู้สนใจได้ศึกษาวิถีชีวิตและรายละเอียดการดำเนินงาน นำไปต่อยอดในการพัฒนาชุมชนของตนเอง เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์ โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศเพิ่มขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมโดยไม่เสีย ค่าใช้จ่าย อาทิ การสอนอาชีพ การอบรมความรู้ในด้านต่างๆ การให้บริการทางการแพทย์ การจำหน่ายสินค้าเพื่อนำรายได้ช่วยเหลือสังคม สำหรับหน่วยงานภาครัฐและชุมชน มีการจำหน่ายอาหาร และ สินค้า OTOP จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ และการแสดงศิลปะพื้นบ้าน





บริษัทฯ ได้ร่วมโครงการประชารัฐศรีเกษตรพัฒนา ภายใต้โครงการเกษตรพอเพียง ดร.เทียม โชควัฒนา จังหวัดลำพูน โดยเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) ร่วมกับสถาบัน มูลนิธิ องค์กร และบริษัทเอกชนต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในภาพรวมใน 3 กลุ่มงาน คือ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน ทำให้ได้รับทราบข้อมูลและนำไปสู่การต่อยอดแผนการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม โดยการน้อมนำตามแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา” มาใช้สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และภาคประชาชนให้ทุกภาคส่วนได้ใช้ศักยภาพของตนแปรเปลี่ยนเป็นพลังในการสร้างความเข้มแข็งของประเทศตั้งแต่ระดับฐานราก สนับสนุนการสร้างรายได้ให้ชุมชนเพียงพอในการเลี้ยงตนเอง รู้จักการเสียสละช่วยเหลือผู้อื่นและสังคม และบริษัทฯ มุ่งสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการประชารัฐให้บริษัทในเครือสหพัฒน์รับทราบข้อมูล และมีส่วนร่วมในการผลักดันโครงการให้สัมฤทธิ์ผล สามารถนำไปบริหารจัดการร่วมกันในเครือสหพัฒน์ภายใต้นโยบายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม “คนดี สินค้าดี สังคมดี” ผ่านทางกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

งานตามรอยเกษตรไทย

ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

จัดฐานการเรียนรู้เกี่ยวกับการเกษตรและการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น การทำปุ๋ยหมักไม่กลับกอง การขยายพันธุ์พืช ปศุสัตว์น้ำ การแปรรูปข้าวสารละลายในน้ำ การคัดแยกขยะ และความเป็นกรด-ด่าง ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น



งานสานพลังประชารัฐ

ร่วมใจปลูกข้าว

ร่วมกับนักเรียนจากกลุ่มเครือข่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษาอำเภอเมืองลำพูนที่ 3 พนักงานในเครือสหพัฒน์ ภาครัฐ และชุมชนรอบเครือสหพัฒน์ ร่วมกันปลูกข้าว มีแปลงสาธิต 3 แบบ ได้แก่ นาโยนแบบประณีต นาหว่าน และนาดำ



สนับสนุนการเรียนรู้ของชุมชน

- สนับสนุนพื้นที่ของโครงการฯ จำนวน 3 ไร่ สำหรับให้นักเรียนโรงเรียนวัดหนองซิวใช้เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน ในการปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ และให้นักเรียนนำผลผลิตข้าวมาแปรรูปและจำหน่าย
- สนับสนุนวัสดุ-อุปกรณ์ในการทำเห็ดนางฟ้าให้โรงเรียนวัดหนองซิว โรงเรียนบ้านห้วยส้ม และโรงเรียนตำบลบ้านแป้น
- มอบเตาอบขนมให้โรงเรียนบ้านศรีบุญยืน-วังทอง เพื่อสนับสนุนให้นักเรียนใช้ในการแปรรูปมะเดื่อฝรั่ง



ร่วมสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ กับ “กลุ่มข้าวปลอดภัย ตำบลป่าสัก”

- มอบเมล็ดพันธุ์ข้าวขาวดอกมะลิ 105 และเมล็ดพันธุ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ชีวภัณฑ์ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช และช่วยรับซื้อผลผลิต โดยมีสมาชิกกลุ่มจากในปี 2560 มีสมาชิก 30 ราย และปี 2561 เพิ่มขึ้นเป็น 61 ราย



- สนับสนุนปัจจัยการผลิตให้เกษตรกรเพื่อผลิตข้าวปลอดภัย จำนวน 4 ราย



ส่งเสริมการปลูกฝรั่งกิมจู
โดยสนับสนุนต้นกล้า ปุ๋ยชีวภาพ และ
ภาชนะสำหรับปลูก



มอบข้าวสารให้กองกำลังรักษาความ
สงบเรียบร้อย จังหวัดลำพูน
จำนวน 1,600 กิโลกรัม เพื่อนำไปช่วย
เหลือผู้ประสบภัย และสนับสนุนการออก
หน่วยเคลื่อนที่

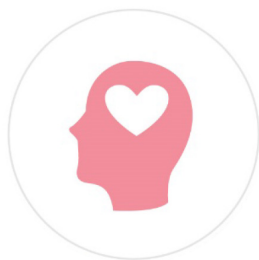


มอบข้าวสารเพื่อสนับสนุนเป็นอาหาร
ให้นักเรียนที่ด้อยโอกาส ในโรงเรียน
เฉลิมพระเกียรติ 48 พรรษา และโรงเรียน
เมธีวุฒิกุล

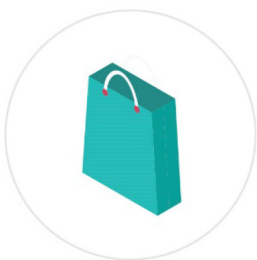


งานเครือข่ายพัฒนา ประชาธิปไตยร่วมใจ
ครั้งที่ 2

มีการจัดนิทรรศการจากหน่วยงานภาครัฐ
เอกชน และชุมชน รวมถึงการจัดกิจกรรม
ต่างๆ เช่น การสอนทำสบู่จากสมุนไพร
การตรวจมะเร็งเต้านม การสอนเย็บถุงผ้า
มูลนิธิพระดาบส เป็นต้น



คนดี



สินค้าดี



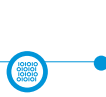
สังคมดี

GRI Context Index

GRI Standard			
GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Page
GRI 102	General Disclosures	102-14	217 – 218
GRI 102	General Disclosures	102-15	217 – 218, 220 – 223
GRI 102	General Disclosures	102-1	10 – 11
GRI 102	General Disclosures	102-2	17 – 25
GRI 102	General Disclosures	102-3	184
GRI 102	General Disclosures	102-4	184
GRI 102	General Disclosures	102-5	14
GRI 102	General Disclosures	102-6	17 – 25
GRI 102	General Disclosures	102-7	36
GRI 102	General Disclosures	102-8	N/A
GRI 102	General Disclosures	102-41	N/A
GRI 102	General Disclosures	102-9	17 – 25
GRI 102	General Disclosures	102-10	9 – 10, 17 – 25
GRI 102	General Disclosures	102-11	25 – 28
GRI 102	General Disclosures	102-12	243 – 245
GRI 102	General Disclosures	102-13	N/A
GRI 102	General Disclosures	102-45	N/A
GRI 102	General Disclosures	102-46	219
GRI 102	General Disclosures	102-47	222 – 223
GRI 103	Management Approach	103-1	N/A
GRI 103	Management Approach	103-2	48 – 75
GRI 102	General Disclosures	102-48	N/A
GRI 102	General Disclosures	102-49	N/A
GRI 102	General Disclosures	102-40	64 – 70, 220 – 222
GRI 102	General Disclosures	102-42	64 – 70, 220 – 222
GRI 102	General Disclosures	102-43	220 – 222
GRI 102	General Disclosures	102-44	220 – 222
GRI 102	General Disclosures	102-50	218
GRI 102	General Disclosures	102-51	218
GRI 102	General Disclosures	102-52	218
GRI 102	General Disclosures	102-53	254



GRI Standard			
GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Page
GRI 102	General Disclosures	102-54	218, 222 – 223
GRI 102	General Disclosures	102-55	250 – 254
GRI 102	General Disclosures	102-56	218, 222 – 223
GRI 102	General Disclosures	102-56	N/A
GRI 102	General Disclosures	102-18	32 – 38
GRI 102	General Disclosures	102-19	75 – 86
GRI 102	General Disclosures	102-20	217
GRI 102	General Disclosures	102-21	221 – 222
GRI 102	General Disclosures	102-22	32 – 38, 75 – 86
GRI 102	General Disclosures	102-23	75 – 86
GRI 102	General Disclosures	102-24	81 – 82
GRI 102	General Disclosures	102-25	97 – 109
GRI 102	General Disclosures	102-26	82 – 83
GRI 102	General Disclosures	102-27	44 – 46
GRI 102	General Disclosures	102-28	64
GRI 102	General Disclosures	102-29	217
GRI 102	General Disclosures	102-30	25 – 28
GRI 102	General Disclosures	102-31	222 – 223
GRI 102	General Disclosures	102-32	217
GRI 102	General Disclosures	102-33	223
GRI 102	General Disclosures	102-34	223
GRI 102	General Disclosures	102-35	38 – 40
GRI 102	General Disclosures	102-36	38 – 40
GRI 102	General Disclosures	102-37	38
GRI 102	General Disclosures	102-38	38 – 40
GRI 102	General Disclosures	102-39	N/A
GRI 102	General Disclosures	102-16	64 – 75
GRI 102	General Disclosures	102-17	64 – 74
GRI 103	Management Approach	103-1	48 – 64
GRI 103	Management Approach	103-2	48 – 64
GRI 103	Management Approach	103-3	48 – 64
GRI 201	Economic Performance	201-1	N/A
GRI 201	Economic Performance	201-2	N/A



GRI Standard			
GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Page
GRI 201	Economic Performance	201-3	67
GRI 201	Economic Performance	201-4	N/A
GRI 202	Market Presence	202-1	N/A
GRI 202	Market Presence	202-2	N/A
GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-1	17 – 25
GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-2	243 – 249
GRI 204	Procurement Practices	204-1	228
GRI 301	Materials	301-1	N/A
GRI 301	Materials	301-2	232 – 233, 242 – 244
GRI 302	Energy	302-1	241
GRI 302	Energy	302-2	232, 241
GRI 302	Energy	302-3	232, 241
GRI 302	Energy	302-4	232, 241
GRI 302	Energy	302-5	232, 241
GRI 303	Water	303-1	27
GRI 303	Water	303-2	27
GRI 303	Water	303-3	243 – 244
GRI 304	Biodiversity	304-1	232
GRI 304	Biodiversity	304-2	243 – 244
GRI 304	Biodiversity	304-3	243 – 244
GRI 304	Biodiversity	304-4	N/A
GRI 305	Emissions	305-1	N/A
GRI 305	Emissions	305-2	N/A
GRI 305	Emissions	305-3	N/A
GRI 305	Emissions	305-4	N/A
GRI 305	Emissions	305-5	N/A
GRI 305	Emissions	305-6	N/A
GRI 305	Emissions	305-7	N/A
GRI 306	Effluents and Waste	306-1	242 – 244
GRI 306	Effluents and Waste	306-2	242
GRI 306	Effluents and Waste	306-3	N/A
GRI 306	Effluents and Waste	306-4	28, 74
GRI 306	Effluents and Waste	306-5	243



GRI Standard			
GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Page
GRI 301	Materials	301-3	N/A
GRI 307	Environmental Compliance	307-1	N/A
GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-1	N/A
GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-2	N/A
GRI 103	Management Approach	103-2	N/A
GRI 401	Employment	401-1	N/A
GRI 401	Employment	401-2	67 – 68
GRI 401	Employment	401-3	N/A
GRI 402	Labor/Management Relations	402-1	73, 239 – 240
GRI 403	Occupational Health and Safety	403-1	N/A
GRI 403	Occupational Health and Safety	403-2	N/A
GRI 403	Occupational Health and Safety	403-3	N/A
GRI 403	Occupational Health and Safety	403-4	28, 74
GRI 404	Training and Education	404-1	43 – 44
GRI 404	Training and Education	404-2	43 – 44
GRI 404	Training and Education	404-3	N/A
GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-1	76, 78, 195 – 209
GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-2	N/A
GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	66
GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	N/A
GRI 103	Management Approach	103-2	N/A
GRI 412	Human Rights Assessment	412-3	73, 239 – 240
GRI 412	Human Rights Assessment	412-2	240
GRI 406	Non-discrimination	406-1	239 – 240
GRI 407	Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	239 – 240
GRI 408	Child Labor	408-1	N/A
GRI 409	Forced or Compulsory Labor	409-1	N/A
GRI 410	Security Practices	410-1	239
GRI 411	Rights of Indigenous Peoples	411-1	N/A
GRI 412	Human Rights Assessment	412-1	N/A



GRI Standard			
GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Page
GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	N/A
GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	N/A
GRI 103	Management Approach	103-2	N/A
GRI 413	Local Communities	413-1	224 – 228, 244
GRI 413	Local Communities	413-2	N/A
GRI 205	Anti-corruption	205-1	237 – 238
GRI 205	Anti-corruption	205-2	237 – 238
GRI 205	Anti-corruption	205-3	237 – 238
GRI 415	Public Policy	415-1	http://www.spi.co.th/download/corruption_policy/PRACTICE_CORRUPTION_POLICY-TH.pdf
GRI 206	Anti-competitive Behavior	206-1	66
GRI 419	Socioeconomic Compliance	419-1	N/A
GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	N/A
GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	N/A
GRI 103	Management Approach	103-2	N/A
GRI 416	Customer Health and Safety	416-1	28, 74
GRI 416	Customer Health and Safety	416-2	N/A
GRI 417	Marketing and Labeling	417-1	N/A
GRI 417	Marketing and Labeling	417-2	N/A
GRI 102	General Disclosures	102-43	221
GRI 102	General Disclosures	102-44	21 – 25
GRI 417	Marketing and Labeling	102-2	60, 240
GRI 418	Customer Privacy	417-3	65, 240
GRI 419	Socioeconomic Compliance	418-1	N/A

หากมีข้อสอบถามหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

คณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทร. 0 2293 0030 โทรสาร. 02293 0040